

14.07.2022

PRESSEMITTEILUNG

Sommerurlaub: Die Mehrheit der Menschen in Deutschland verreist mit dem Auto

- **Zwei Drittel (68 Prozent) der Menschen in Deutschland planen in diesem Sommer eine Urlaubsreise.**
- **Für den Weg ans Urlaubsziel haben dabei 61 Prozent der Urlaubsfreudigen vor, das Auto zu nehmen.**
- **Im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland, hat forsa eine Umfrage¹ zum Urlaubsverhalten der Menschen in Deutschland durchgeführt.**

Pressekontakt

Sabine Gemballa
Media Relations
CosmosDirekt
T +49 681 966-7560

Jörg Linder
Leiter Media Relations
T +49 241 456-5664

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH
Markus Schaupp
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
T +49 711 90140-549
markus.schaupp@followred.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter:
@CosmosDirekt
@GeneraliDE



Fotoquelle: CosmosDirekt/iStock Photo

Saarbrücken – Am Strand, in den Bergen oder in einer Stadt – wenn es um den perfekten Urlaub geht, hat jeder seine ganz persönliche Vorstellung. Bei einem Aspekt ist sich die Mehrheit (61 Prozent) der Urlauber in den Planungen jedoch einig: In den Sommerurlaub geht es 2022 mit dem Auto. Bei Familien mit Kindern im Haushalt ist der Pkw sogar noch beliebter: Drei von vier Familien mit Reiseabsichten (76 Prozent) planen diesen Sommer, mit dem Auto zu verreisen.

¹ Bevölkerungsrepräsentative Umfrage „Sommerurlaub 2022“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im Juni 2022 wurden in Deutschland 1.504 nach einem systematischen Zufallsverfahren ausgewählte Bürgerinnen und Bürger ab 18 Jahren befragt. Die Fehlertoleranz der ermittelten Ergebnisse liegt bei +/- 3 Prozentpunkten.

URLAUBSREISEN MIT DEM FLUGZEUG BELIEBTER ALS BAHNREISEN

Insgesamt haben etwas weniger als ein Drittel der Urlauber (30 Prozent) vor, das Flugzeug zu nutzen und ein Fünftel (21 Prozent) die Bahn. Vergleichsweise wenige Umfrageteilnehmer planen ihre diesjährige Sommerurlaubsreise mit dem Wohnmobil (sieben Prozent) oder Wohnwagen (fünf Prozent), dem Fahrrad (sechs Prozent), dem Schiff beziehungsweise Segelboot (fünf Prozent) oder mit dem Reisebus (drei Prozent). Dabei zeigen sich Unterschiede bei den Altersgruppen: Während die 35- bis 49-Jährigen (71 Prozent) noch häufiger als der Durchschnitt vorhaben, mit dem Auto wegzufahren, haben die 18- bis 34-Jährigen überdurchschnittlich häufig vor, das Flugzeug (47 Prozent) oder die Bahn (44 Prozent) zu nutzen.

DIESEN SOMMER PLANEN, ZU VERREISEN MIT (AUSZUG*, IN %)

	Auto	Flugzeug	Bahn	Wohnmobil	Fahrrad	Schiff oder Segelboot	Wohnwagen	Reisebus
Insgesamt	61	30	21	7	6	5	5	3
18- bis 34-Jährige	51	47	44	3	7	5	6	0
35- bis 49-Jährige	71	24	11	10	5	5	6	1
50- bis 64-Jährige	60	28	10	8	4	5	3	2
65 Jahre und älter	64	19	18	5	7	7	3	9
Kinder im Haushalt	76	21	5	7	3	3	6	0
Keine Kinder im Haushalt	56	34	26	6	7	6	4	4

*) Basis: Befragte, die im Sommer 2022 vorhaben zu verreisen
 Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im Juni 2022.

Bei den Familien mit Kindern planen mit Abstand die meisten ihre Reise in den Sommerurlaub 2022 mit dem Auto.

FÜR FAMILIEN IST MOBILITÄT VOR ORT MIT DEM AUTO WICHTIG

Mobilität vor Ort nennen die meisten Umfrageteilnehmer mit Auto-Reiseplänen (79 Prozent) als einen der Gründe, warum sie vorhaben, mit dem Auto in ihrem Sommerurlaub 2022 zu verreisen. Für Befragte mit Kindern ist dieser Aspekt sogar noch wichtiger (85 Prozent). Als zweithäufigsten Grund (70 Prozent) nennen die Befragten die zeitliche Flexibilität bei der An- und Abreise. Für 64 Prozent ist die Möglichkeit, mehr Gepäck mitzunehmen, und für 60 Prozent die bessere Erreichbarkeit von abgelegenen Urlaubsorten dafür ausschlaggebend, das Auto zu wählen. Knapp ein Viertel (24 Prozent) begründet die Entscheidung damit, dass die Autofahrt im Vergleich zur Flugzeugreise mit niedrigeren Kosten verbunden ist. Für ein Fünftel (21 Prozent) ist ein Kriterium,

dass es dadurch möglich ist, die Kontakte mit anderen Menschen in Pandemiezeiten auf ein Minimum zu reduzieren. Für elf Prozent spielt es eine Rolle, dass sie mit dem Auto Haustiere mitnehmen können. Die zeitliche Flexibilität bei der An- und Abreise (78 Prozent), die Möglichkeit, mehr Gepäck mitzunehmen (75 Prozent) sowie die vergleichsweise geringeren Kosten beim Autofahren gegenüber einer Flugzeugreise (34 Prozent), spielen für Umfrageteilnehmer mit Kindern im Haushalt häufiger eine Rolle bei der Entscheidung für das Auto als bei Befragten ohne Kinder im Haushalt.

**GRÜNDE FÜR DAS VERREISEN MIT DEM AUTO
(AUSZUG*, IN %)**

	Insgesamt	Kinder im Haushalt	Keine Kinder im Haushalt
Mobilität vor Ort	79	85	76
Zeitliche Flexibilität bei der An- und Abreise	70	78	66
Die Möglichkeit, mehr Gepäck mitzunehmen	64	75	59
Bessere Erreichbarkeit von abgelegenen Urlaubsorten	60	61	60
Niedrigere Kosten im Vergleich z. B. zum Flugzeug	24	34	19
Die Möglichkeit, die Kontakte mit anderen in Pandemiezeiten auf ein Minimum zu reduzieren	21	24	20
Die Möglichkeit, Haustiere mitzunehmen	11	9	13
Die Möglichkeit der Fahrgemeinschaft	2	1	3

*) Basis: Befragte, die im Sommer 2022 vorhaben mit dem Auto zu verreisen
Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennung möglich

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im Juni 2022.

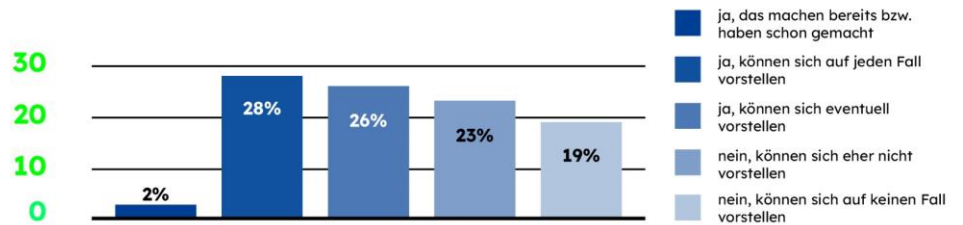
Als häufigster Grund für die Wahl des Autos wird von den reisewilligen Befragten die Mobilität vor Ort genannt.

IN ZUKUNFT VOLL ELEKTRISCH IN DEN URLAUB

2021 wurden mit rund 356.000 Neuzulassungen von rein elektrisch betriebenen Pkw mehr Elektroautos zugelassen als je zuvor – Tendenz steigend.² Passend dazu kann sich mehr als die Hälfte (56 Prozent) der Menschen in Deutschland grundsätzlich vorstellen, mit einem rein elektrisch angetriebenen Fahrzeug – also mit einem reinen Elektroauto – in den Urlaub zu fahren: Allerdings geben nur zwei Prozent an, dies bereits zu machen bzw. schon gemacht zu haben. Andererseits kommt ein Urlaub mit dem Elektroauto für 19 Prozent auf keinen Fall in Frage.

² Quelle: Statista:
<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/244000/umfrage/neuzulassungen-von-elektroautos-in-deutschland/>

VERREISEN MIT EINEM REINEN ELEKTROAUTO (AUSZUG*)



*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht/keine Angabe“

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im Juni 2022.

Urlaub mit dem Elektroauto kann sich über die Hälfte der Menschen in Deutschland grundsätzlich vorstellen.

EINSTELLUNG ZU EINEM URLAUB MIT WOHNMOBIL UND WOHNWAGEN

Mit dem Wohnmobil oder Wohnwagen in den Urlaub zu fahren können sich fast zwei Drittel (65 Prozent) der Befragten grundsätzlich vorstellen. Dabei verfügt ein Fünftel bereits über Campingerfahrung: 20 Prozent machen bzw. haben bereits einen solchen Urlaub gemacht. Für 14 Prozent kommt ein Urlaub mit dem Wohnmobil oder Wohnwagen hingegen überhaupt nicht in Frage. Im Vergleich zeigt sich zudem: Menschen aus Westdeutschland (22 Prozent) sowie Befragte mit einem Haushaltsnettoeinkommen von 4.000 Euro und mehr (25 Prozent) geben häufiger als Menschen aus Ostdeutschland (11 Prozent) und Befragte mit einem Haushaltsnettoeinkommen von unter 2.500 Euro (15 Prozent) an, bereits einen Urlaub mit dem Wohnmobil oder Wohnwagen zu machen bzw. gemacht zu haben.

VERREISEN MIT DEM WOHNMOBIL ODER WOHNWAGEN (AUSZUG*, IN %)

	ja, das machen bereits bzw. haben schon gemacht	ja, können sich auf jeden Fall vorstellen	ja, können sich eventuell vorstellen	nein, können sich eher nicht vorstellen	nein, können sich auf keinen Fall vorstellen
Insgesamt	20	19	26	21	14
Haushaltsnettoeinkommen (in Euro)					
Unter 2.500	15	21	27	20	16
2.500 bis unter 4.000	17	18	28	23	15
4.000 oder mehr	25	19	25	19	12
Ost	11	21	29	22	17
West	22	18	25	21	14

*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht/keine Angabe“

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im Juni 2022.

Einen Urlaub mit dem Wohnwagen oder Wohnmobil können sich zwei Drittel der Menschen in Deutschland grundsätzlich vorstellen.

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,9 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.