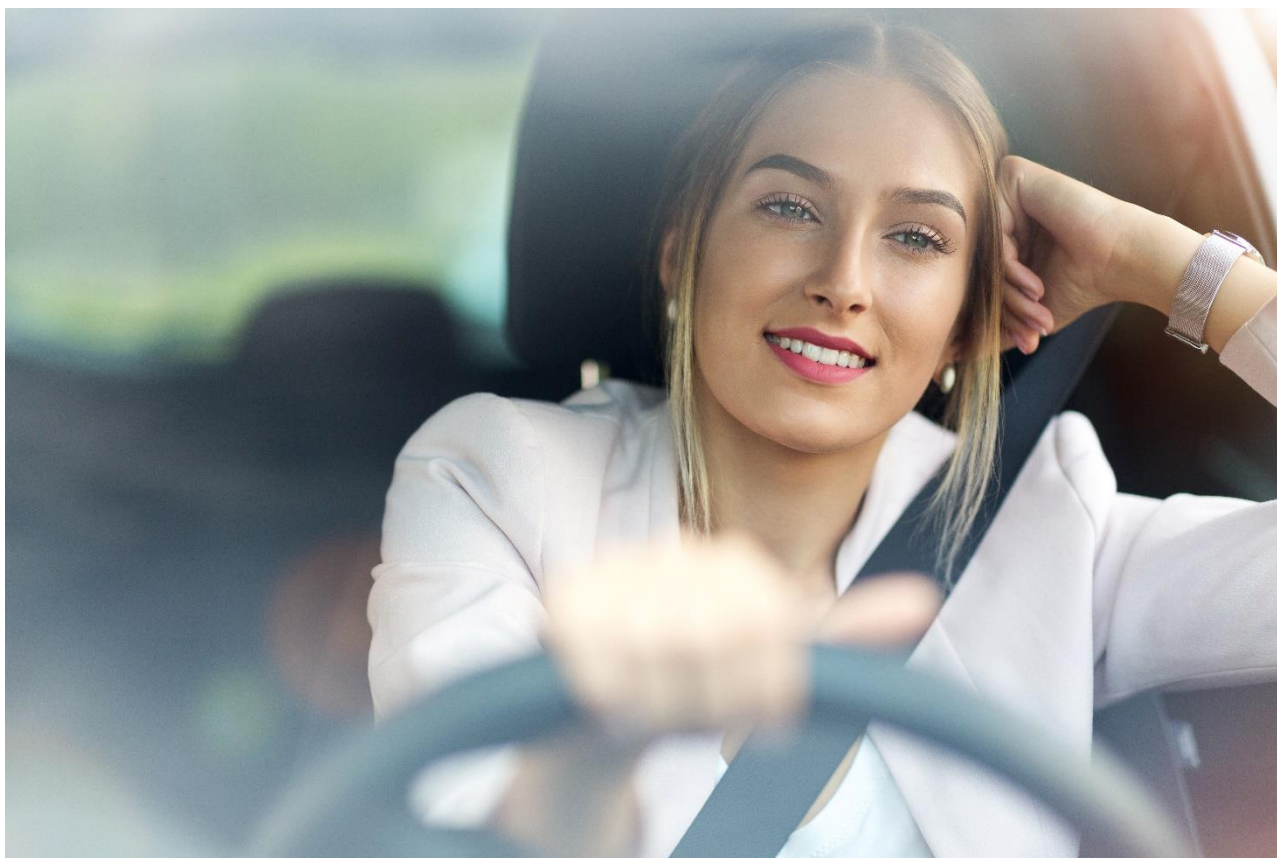


## „Warum springst du denn jetzt nicht an?!“

- Fast jede fünfte Autofahrerin spricht manchmal mit ihrem Auto, indem sie es zum Beispiel lobt oder mit ihm schimpft.







Fotoquelle: CosmosDirekt/Adobe Stock

Saarbrücken – „Warum springst du denn jetzt nicht an?!“, „Wunderschön, wie du nach der Autowäsche wieder aussiehst!“, „Meinst du, du bestehst den nächsten TÜV?“ Anlässe, mit seinem Auto zu sprechen, gibt es denkbar viele. Doch wer sucht eher das Gespräch – Mann oder Frau? Eine aktuelle forsa-Umfrage<sup>1</sup> im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland, hat die Antwort: Fast jede fünfte Autofahrerin (19 Prozent) sagt, dass sie manchmal mit ihrem Auto spricht, indem sie es zum Beispiel lobt oder mit ihm schimpft. Von den männlichen Autofahrern sagen dies nur halb so viele (neun Prozent).

### Pressekontakt

Jörg Linder, Head of Media Relations, T +49 (0) 241 456 5664  
Sabine Gemballa, Media Relations CosmosDirekt, T +49 (0) 681 966 7560

[presse.de@generali.com](mailto:presse.de@generali.com)

 CosmosDirekt  
 @CosmosDirekt  
 Generali Deutschland AG  
 @GeneralIDE

[www.cosmosdirekt.de](http://www.cosmosdirekt.de)  
[www.generali.de](http://www.generali.de)

Generali Deutschland AG  
Adenauerring 7  
D-81737 München

In Bezug auf weitere Aspekte der emotionalen Verbundenheit mit ihrem Auto fallen die Unterschiede zwischen den Geschlechtern noch geringer aus: So betrachten 18 Prozent der weiblichen und 17 Prozent der männlichen Autofahrer ihr Fahrzeug als einen guten Freund und Begleiter. Weitere zwölf Prozent der Autofahrerinnen und 18 Prozent der Autofahrer sind stolz auf ihren Wagen. Und rund jede zehnte Autofahrerin (elf Prozent) hat ihrem Auto einen Namen gegeben (sieben Prozent der Autofahrer).

## EMOTIONALE VERBUNDENHEIT MIT DEM EIGENEN AUTO (AUSZUG, IN %)

Die Aussage trifft zu:	Frauen	Männer
Mein Auto ist ein guter Freund und Begleiter.	18	17
Ich bin stolz auf mein Auto.	12	18
Ich spreche manchmal mit meinem Auto, z.B. lobe ich es oder schimpfe mit ihm.	19	9
Ich habe meinem Auto einen Namen gegeben.	11	7
Mein Auto ist ein teures Hobby.	5	10
Mein Auto ist mir heilig.	8	7
Mein Auto ist mein absolutes Traumauto.	6	7
Mein Auto ist für mich ein Statussymbol.	3	6

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im Oktober 2022.

**Autofahrerinnen geben fast doppelt so häufig an, mit ihrem Auto manchmal zu sprechen, als Autofahrer.**

<sup>1</sup> Repräsentative Befragung „Autoliebe“ unter Autofahrern in Deutschland des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im Oktober 2022 wurden in Deutschland 1.020 Autofahrer ab 18 Jahren befragt. Die Fehlertoleranz der ermittelten Ergebnisse liegt bei +/- 3 Prozentpunkten.

**COSMOSDIREKT**

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

**GENERALI IN DEUTSCHLAND**

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,9 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet. Generali Deutschland gehört zu der im Jahr 2022 neu geschaffenen Business Unit „Deutschland, Österreich und Schweiz“ (DACH). Mit 19,4 Mrd. € Beitragseinnahmen und rund 13 Mio. Kunden ist die neue Business Unit der Generali Group eine der führenden Erstversicherungsgruppen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.