

Einkaufen, Babysitten, Geldgeschenke: Wie helfen sich Familien in Deutschland konkret?

- Gut zwei Drittel (69 Prozent) der Großeltern in Deutschland schenken ihren Kindern oder Enkelkindern Geld zu Fest- und Feiertagen.
- Umgekehrt unterstützen mehr als die Hälfte (55 Prozent) der Kinder und Enkelkinder ihre Eltern und Großeltern bei der Bewältigung des Alltags.







Fotoquelle: CosmosDirekt/Adobe Stock

Saarbrücken – Sie ist nicht selbstverständlich, die gegenseitige Unterstützung in der Familie. Aber wenn sich die Generationen untereinander helfen, wie sieht das dann konkret aus? CosmosDirekt, der Direktversicherer der Generali in Deutschland, hat gemeinsam mit dem Markt- und Meinungsforschungsinstitut forsa nachgefragt¹.

Pressekontakt

Jörg Linder, Head of Media Relations, T +49 (0) 241 456 5664
Sabine Gemballa, Media Relations CosmosDirekt, T +49 (0) 681 966 7560

presse.de@generali.com

 CosmosDirekt
 @CosmosDirekt
 Generali Deutschland AG
 @GeneraliDE

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

GROßELTERN SCHENKEN GERNE GELD UND ZEIT

In erster Linie unterstützen Großeltern ihre Kinder und Enkel durch Geldgeschenke zu Fest- und Feiertagen, etwa zum Geburtstag (69 Prozent), oder durch regelmäßige Sparbeiträge zum Vermögensaufbau (32 Prozent), zum Beispiel für die private Altersvorsorge. Mehr als die Hälfte (54 Prozent) unterstützen die nachfolgenden Generationen zudem in der Freizeit, indem sie beispielsweise gemeinsam Zeit verbringen. Auch im Alltag helfen mehr als ein Drittel (37 Prozent) der Großeltern in Deutschland aus und übernehmen etwa das Kochen, Einkaufen oder Babysitten. Zudem schenken acht Prozent der älteren Generation ihren Lieben Geld, um die aktuell hohen Energiekosten auszugleichen.

UNTERSTÜTZUNG DER KINDER UND ENKEL* (IN %)

Es unterstützen ihre Kinder bzw. Enkel wie folgt:	Großeltern insgesamt	Männer	Frauen	unter 60-Jährige	60 Jahre und älter
Geldgeschenke zu Fest- und Feiertagen, z. B. Geburtstag	69	66	72	63	70
in der Freizeit (z. B. gemeinsam Zeit verbringen)	54	45	61	62	52
bei der Bewältigung des Alltags (z. B. Kochen, Einkaufen, Babysitten)	37	32	41	43	36
Regelmäßige Sparbeiträge zum Vermögensaufbau, z. B. Sparguth, private Altersvorsorge	32	33	32	34	32
Geld für Freizeitaktivitäten schenken (z. B. Sportverein, Kinobesuche)	21	19	22	21	21
Geld für die Bewältigung des Alltags schenken (z. B. Einkaufen, Fahrkarte)	17	16	17	26	15
bei der Bildung (z. B. Hausaufgabenbetreuung der Enkel)	15	16	15	14	16
Kostenübernahme der Beiträge für Versicherungen	10	11	8	15	9
Übernahme des Taschengeldes für die Enkel	8	9	8	7	9
Geld zum Ausgleich der aktuell hohen Energiekosten schenken	8	6	9	6	8
sonstiges	8	8	8	8	8
nichts davon, weiß nicht	6	7	5	8	6

*) Großeltern;
 Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im November und Dezember 2022.

Viele Großeltern unterstützen ihre Kinder und Enkel mit Zeit und Geld.

ELTERN UND GROßELTERN WERDEN HAUPTSÄCHLICH IM ALLTAG UNTERSTÜTZT

Zu helfen ist innerhalb der Familien in Deutschland aber keine Einbahnstraße. Über die Hälfte aller jener Umfrageteilnehmer, die selbst noch Eltern oder Großeltern haben, unterstützen diese bei der Bewältigung des Alltags, also zum Beispiel beim Einkaufen, Rasenmähen oder bei Arztbesuchen. 16 Prozent der Befragten kümmern sich um die häusliche Pflege ihrer Eltern oder Großeltern. Und neun Prozent helfen auch finanziell, indem sie die Kosten von Handwerker- oder Medikamentenrechnungen übernehmen. Weitere fünf Prozent der Teilnehmer schenken den älteren Generationen Geld für den Ausgleich der aktuell hohen Energiekosten. Dagegen unterstützt fast ein Drittel (32 Prozent) der Befragten die Eltern oder Großeltern derzeit gar nicht.

UNTERSTÜTZUNG DER ELTERN UND GROSSELTERN (AUSZUG*, IN %)

Es unterstützen ihre Eltern oder Großeltern wie folgt:	Insgesamt	Männer	Frauen	18- bis 29-Jährige	30- bis 44-Jährige	45- bis 59-Jährige	60 Jahre und älter
bei der Bewältigung des Alltags (z. B. Einkaufen, Rasenmähen, Arztbesuche)	55	54	56	62	47	62	53
häusliche Pflege der Eltern bzw. Großeltern	16	15	16	9	10	20	30
Kostenübernahme von Rechnungen (z. B. Handwerker, Medikamente)	9	10	8	7	11	9	6
Geld zum Ausgleich der aktuell hohen Energiekosten schenken	5	6	5	8	5	5	3
Beteiligung an Pflegekosten	2	2	2	2	2	2	6
sonstiges	7	5	8	4	6	9	9
nichts davon	32	34	31	30	42	25	28

*) Basis: Befragte mit Eltern oder Großeltern
 Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennung möglich

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im November und Dezember 2022.

Gut die Hälfte aller Befragten unterstützen ihre Eltern oder Großeltern hauptsächlich im Alltag.

¹ Repräsentative Befragung „Unterstützung in der Familie“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im November und Dezember 2022 wurden in Deutschland 2.506 Bürgerinnen und Bürger ab 18 Jahren befragt, davon 608 Menschen mit eigenen Enkelkindern sowie 1.684 Menschen, die selbst noch Eltern oder Großeltern haben. Die Fehlertoleranz der ermittelten Ergebnisse liegt bei +/- 2,5 Prozentpunkten.



COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Rund 1,7 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von rund 14,9 Mrd. € und mehr als 9 Mio. Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet. Generali Deutschland gehört zu der im Jahr 2022 neu geschaffenen Business Unit „Deutschland, Österreich und Schweiz“ (DACH). Mit rund 19,6 Mrd. € Beitragseinnahmen und 12,2 Mio. Kunden ist die neue Business Unit der Generali Group eine der führenden Erstversicherungsgruppen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.