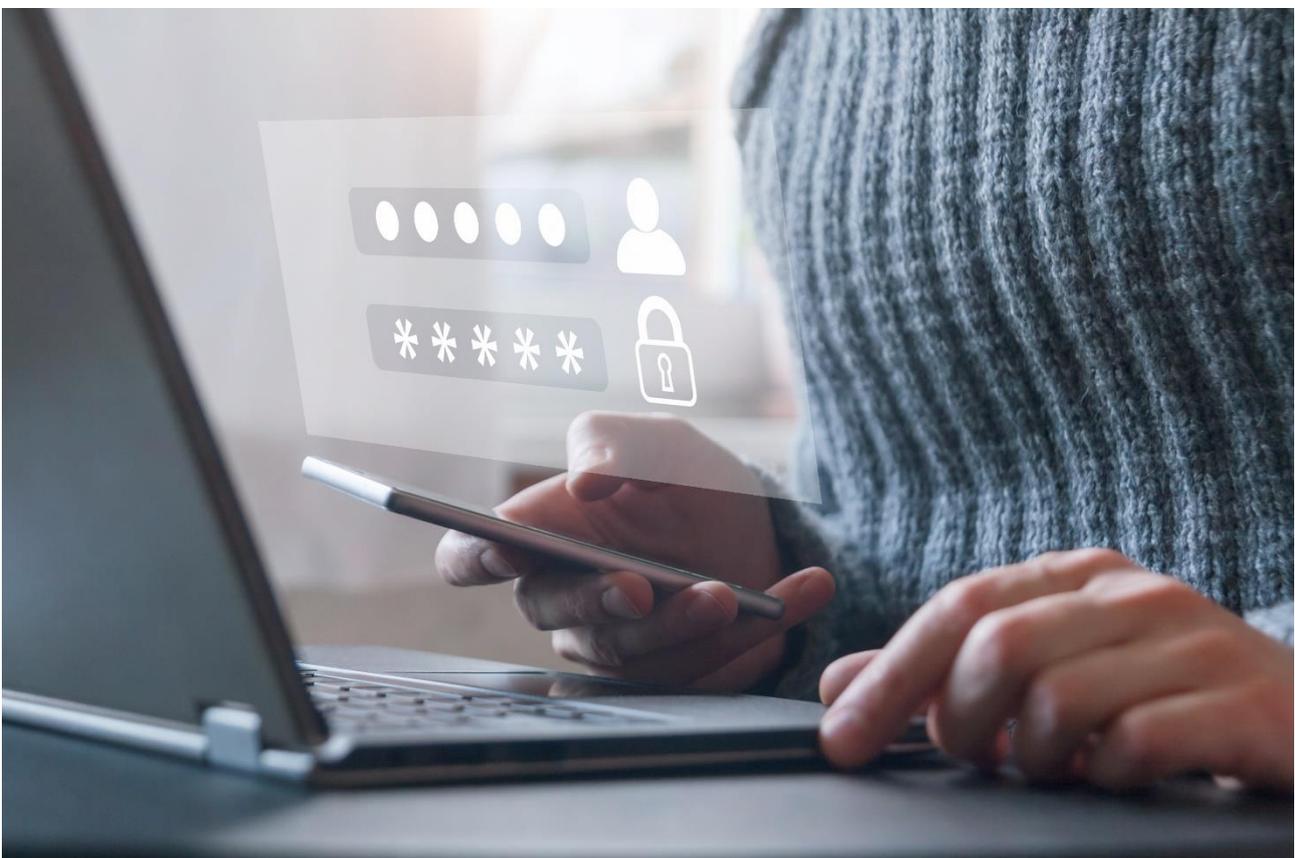


## Nachhilfe nötig beim datensicheren Surfen im Netz?

- Note 3 – „befriedigend“: So bewerten die Menschen in Deutschland im Schnitt ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in Bezug auf den Schutz und die Sicherheit ihrer persönlichen Daten im Internet.



Fotoquelle: CosmosDirekt/Adobe Stock

Saarbrücken – Ein Kleid in der Mittagspause in den digitalen Warenkorb legen, auf dem Sofa über eine App den Kontostand checken oder die Bilder vom letzten Urlaub auf Social Media mit Freunden und Followern teilen – für die meisten ist es alltäglich geworden, im Internet aktiv zu sein.<sup>1</sup> Dennoch geben sich die Menschen in Deutschland nur die Note 3 – befriedigend – wenn es um ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in Bezug auf den Schutz und die Sicherheit ihrer persönlichen Daten im Netz geht. Das zeigt eine aktuelle forsa-Umfrage<sup>2</sup> im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland.

### Pressekontakt

Jörg Linder, Head of Media Relations, T +49 (0) 241 456 5664  
Sabine Gemballa, Media Relations CosmosDirekt, T +49 (0) 681 966 7560

[presse.de@generali.com](mailto:presse.de@generali.com)

 CosmosDirekt  
 @CosmosDirekt  
 Generali Deutschland AG  
 @GeneraliDE

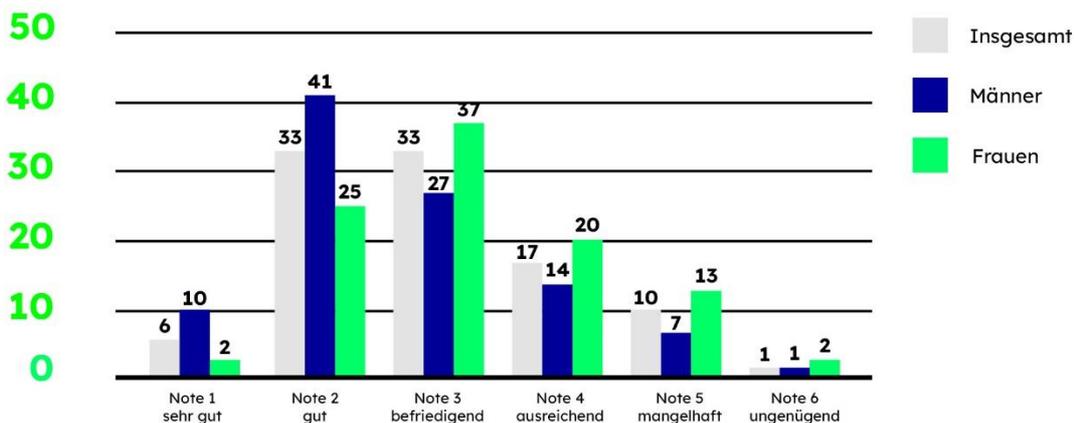
[www.cosmosdirekt.de](http://www.cosmosdirekt.de)  
[www.generali.de](http://www.generali.de)

Generali Deutschland AG  
Adenauerring 7  
D-81737 München

## JEDER ZWEITE ORDNET SEINE KENNTNISSE IM MITTELFELD EIN

In Schulnoten ausgedrückt sind insgesamt 39 Prozent der Befragten überzeugt, „gute“ oder sogar „sehr gute“ Fertigkeiten in Bezug auf ihre persönliche Datensicherheit im Internet zu haben. Die Hälfte (50 Prozent) ordnet sich diesbezüglich mit „befriedigend“ oder „ausreichend“ im Mittelfeld ein. Rund jeder Zehnte (11 Prozent) hat nach eigenem Ermessen erheblichen Nachholbedarf und bescheinigt sich nur „mangelhaftes“ oder sogar „ungenügendes“ Sachverständnis. Dabei bewerten Männer ihr Können hinsichtlich der Sicherheit ihrer persönlichen Daten im Internet mit der Durchschnittsnote 2,7 und damit etwas besser als Frauen (3,2).

## BEWERTUNG DER FÄHIGKEITEN IN BEZUG AUF DEN SCHUTZ UND DIE SICHERHEIT DER PERSÖNLICHEN DATEN (AUSZUG\*, IN %)



\*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

forsa-Umfrage „Passwortschutz“ im Auftrag von CosmosDirekt im April 2023.

**Nur sechs Prozent bewerten ihren Umgang mit persönlichen Daten im Internet mit der Bestnote 1 – „sehr gut“. Der Großteil der Umfrageteilnehmer sortiert sich selbst im Mittelfeld ein.**

## NACHHILFE MIT DEM DIGITALFÜHRERSCHEIN

Wer in Sachen Datensicherheit im Internet die eigenen Kenntnisse auf den Prüfstand stellen oder diese vertiefen möchte, kann dies mit dem Digitalführerschein des „Deutschland sicher im Netz“-Projekts (DsiN) tun. Das Lernangebot umfasst Hintergrundwissen sowie praktische Tipps für den privaten, aber auch beruflichen Gebrauch. Nach erfolgreichem Abschluss bescheinigt ein offizielles Zertifikat die Digitalkenntnisse.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Quelle: Statista:

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/36146/umfrage/anzahl-der-internetnutzer-in-deutschland-seit-1997/>

<sup>2</sup> Repräsentative Befragung „Passwortschutz“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im April 2023 wurden in Deutschland 1.027 Bürgerinnen und Bürger ab 18 Jahren befragt. Die Fehlertoleranz der ermittelten Ergebnisse liegt bei +/- 3 Prozentpunkten.

<sup>3</sup> Quelle: Der DsiN-Digitalführerschein ist ein Projekt von Deutschland sicher im Netz e. V.:

<https://difue.de/>

**COSMOSDIREKT**

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Rund 1,7 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

**GENERALI IN DEUTSCHLAND**

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von rund 14,9 Mrd. € und mehr als 9 Mio. Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet. Generali Deutschland gehört zu der im Jahr 2022 neu geschaffenen Business Unit „Deutschland, Österreich und Schweiz“ (DACH). Mit rund 19,6 Mrd. € Beitragseinnahmen und 12,2 Mio. Kunden ist die neue Business Unit der Generali Group eine der führenden Erstversicherungsgruppen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.