

04.02.2021

PRESSEMITTEILUNG

Corona-Pandemie bestätigt: Gesundheit ist das höchste Gut

Fast ein Jahr im Corona-Ausnahmestand hat die Menschen in Deutschland gelehrt, wie wertvoll und schützenswert die eigene Gesundheit ist. Das ergab eine forsa-Umfrage¹ im Auftrag von CosmosDirekt. Die Pandemie zeigt aber auch: Die eigene Gesundheit war noch nie so wichtig wie jetzt.

Pressekontakt

Susanne Paul
Business Partner
CosmosDirekt
T +49 (0) 681 966-7186

Stefan Göbel
Unternehmenskommunikation
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH
Markus Schaupp
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-549
markus.schaupp@followred.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter: @GeneralIDE

Saarbrücken – Die Maske ist als selbstverständlicher Alltagsbegleiter immer mit dabei, in der Schlange an der Supermarktkasse hält man automatisch einen größeren Abstand und das regelmäßige Händewaschen ist zur Gewohnheit geworden – das Corona-Virus hat nicht nur das Verhalten der Menschen in Deutschland geändert, sondern auch deren grundsätzliche Einstellung zur eigenen Gesundheit. Das ergab eine forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland.

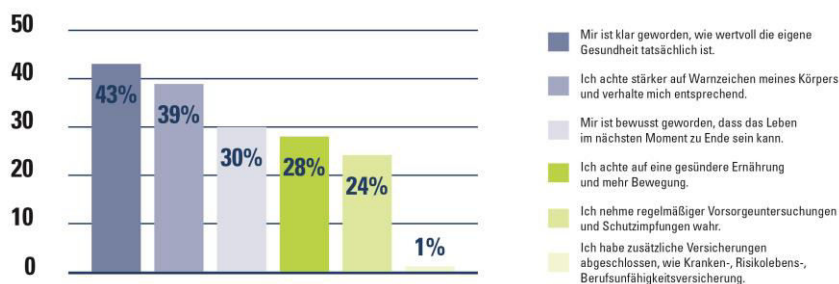


Fotoquelle: Adobe Stock

¹ Bevölkerungsrepräsentative Online-Umfrage „Lebensaspekte“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im Oktober 2020 wurden 1.506 Personen ab 18 Jahren befragt

Demnach ist es 43 Prozent der Menschen in Deutschland bewusst geworden, wie wertvoll die eigene Gesundheit tatsächlich ist. Fast ein Drittel der Befragten (30 Prozent) ist sich zudem der Tatsache bewusst, dass das Leben vom einen auf den anderen Moment zu Ende sein kann. In der Befragung gibt allerdings nur ein Prozent an, aufgrund der Corona-Pandemie zusätzliche Versicherungen für den Ernstfall abgeschlossen zu haben.

Einstellung zur eigenen Gesundheit seit Beginn der Corona-Pandemie (Auszug)*



*) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennung möglich

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im Oktober 2020.

Gesund in Zeiten von Corona – die Deutschen schätzen den Wert der eigenen Gesundheit mehr.

VORSORGE UND GESUNDERHALTUNG IM MITTELPUNKT

Zudem hat die Allgegenwärtigkeit des Virus bei 39 Prozent der Befragten dazu geführt, dass sie stärker auf die Warnzeichen ihres Körpers achten. Als Konsequenz der Corona-Pandemie gibt zudem knapp ein Drittel der Befragten (28 Prozent) an, ihre Ernährung gesünder zu gestalten und mehr Bewegung in den Alltag zu integrieren. Knapp ein Viertel der Deutschen (24 Prozent) geht sogar noch weiter, indem sie Vorsorgeuntersuchungen regelmäßiger wahrnehmen und sich impfen lassen. Besonders die Altersgruppe ab 60 Jahren nehmen das Thema Gesundheit nun ernster als zuvor – verständlicherweise, gehören sie doch zu dem Teil der Bevölkerung mit einem erhöhten Risiko einer schwereren Covid-Erkrankung. 76 Prozent dieser Altersgruppe haben ihre Einstellung zu ihrer Gesundheit durch die Pandemie in irgendeiner Weise geändert. Dagegen hat sich für jeden zweiten (52 Prozent) der Umfrageteilnehmer zwischen 18 und 29 Jahren die Haltung zur eigenen Gesundheit nicht verändert. In jedem Fall hat die Pandemie aber gezeigt, wie wichtig Vorsorgen grundsätzlich ist, sowohl gesundheitlich als auch finanziell.

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit 14,3 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie rund 10 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern im deutschen Markt. Als Teil der internationalen Generali Group gehören zu ihr in Deutschland die Lebens- und Sachversicherer der Generali Deutschland, der CosmosDirekt sowie der Dialog, die Generali Deutschland Krankenversicherung, die Advocard Rechtsschutzversicherung und die Deutsche Bausparkasse Badenia. Ziel der Generali ist es, Lifetime Partner für ihre Kunden zu sein, der dank eines herausragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Services anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.