

01.09.2021

PRESSEMITTEILUNG

Nachhaltigkeit fängt zu Hause an: mit kleinen Schritten zum Ziel

Hitzesommer, Flutkatastrophen und Unwetter bekommen auch die Menschen in Deutschland zu spüren. Dabei können und wollen viele ihren Beitrag zum Kampf gegen die Folgen der Erderwärmung leisten. Wie sie das heute schon in ihrem Zuhause tun, hat CosmosDirekt, der Direktversicherer der Generali in Deutschland, herausgefunden.

Pressekontakt

Susanne Paul
Business Partner
CosmosDirekt
T +49 (0) 681 966-7186

Stefan Göbel
Unternehmenskommunikation
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH
Markus Schaupp
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-549
markus.schaupp@followred.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter:
[@CosmosDirekt](https://twitter.com/CosmosDirekt)
[@GeneraliDE](https://twitter.com/GeneraliDE)

Saarbrücken – Erst Anfang August hat der Weltklimarat IPCC den ersten Teil des sechsten Sachstandsberichts zum Erdklima¹ veröffentlicht – mit beunruhigenden Ergebnissen. Demnach könnte die im Pariser Klimaabkommen festgelegte Erderwärmung von 1,5 Grad Celsius schon deutlich vor der bisherigen Prognose erreicht sein. Viele Menschen in Deutschland fragen sich da zurecht: Was kann ich selbst tun, um ein weiteres Aufheizen der Atmosphäre zu begrenzen? Die Antwort liegt – neben großen Investitionen in nachhaltige Energien und Mobilität – im Einsparen von Energie im Wohnalltag. Denn jeder kann in kleinen Schritten seinen Beitrag leisten und tut das teilweise bereits. Das ergab eine forsa-Umfrage² im Auftrag von CosmosDirekt unter 20- bis 50-Jährigen.



Fotoquelle: CosmosDirekt/AdobeStock

¹ Quelle: Weltklimarat IPCC
<https://www.de-ipcc.de/350.php>

² Bevölkerungsrepräsentative Umfrage „Zukunft Wohnen“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im Juli 2021 wurden in Deutschland 1.003 Männer und Frauen zwischen 20 und 50 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland befragt.

SO SPAREN DIE DEUTSCHEN SCHON HEUTE STROM

Für die Menschen in Deutschland zwischen 20 und 50 Jahren beginnt der Kampf gegen den Klimawandel beim Strom: Bereits 92 Prozent verwenden Energiesparlampen. Fast drei Viertel (70 Prozent) haben schon energieeffiziente Haushaltsgeräte angeschafft; 27 Prozent möchten dies in Zukunft gerne tun.

63 Prozent der Befragten bemühen sich bereits, Strom zu sparen, indem sie zum Beispiel Sleoptimer oder ausschaltbare Mehrfachsteckdosen nutzen und die Standby-Funktion an elektrischen Geräten weniger oft nutzen. 24 Prozent der Befragten würden diese Art des Stromsparens zumindest gerne nutzen wollen. Immerhin fast jeder Zweite (45 Prozent) nutzt darüber hinaus bereits ausschließlich Ökostrom und 36 Prozent der Befragten würden das gerne tun.

WÄRME UND WASSER MIT LUFT NACH OBEN

Auch die Heizung verbraucht in Deutschlands Wohnungen viel Energie – es sei denn, man tut aktiv etwas dagegen. Zum Beispiel kann man das Heizverhalten so anpassen, dass nur wirklich genutzte Räume geheizt werden und die Basistemperatur bei 20 Grad Celsius gehalten wird. 59 Prozent der Umfrageteilnehmer folgen dieser Strategie bereits, weitere 26 Prozent würden hieran gerne noch arbeiten. Dagegen hat erst ein Drittel (33 Prozent) die Wärmedämmung der eigenen Wohnung optimiert. Hier würden 53 Prozent – sofern sie denn könnten – gerne nachlegen.

Fast jeder Zweite (46 Prozent) nutzt bereits heute Spardüsen in Wasserhähnen und Duschköpfen, um nicht unnötig viel Wasser zu verbrauchen. 34 Prozent haben den Vorsatz, ihren Verbrauch der wichtigen Ressource Wasser künftig auf diese Weise zu senken. Um unsere Gesundheit, unser Abwasser und damit auch die Umwelt vor giftigen oder zumindest problematischen Chemikalien zu schützen, verwenden bereits heute 60 Prozent der Menschen in Deutschland zwischen 20 und 50 Jahren ökologisch bzw. biologisch abbaubare Putzmittel. 23 Prozent der Befragten möchten in dieser Hinsicht ihr Verhalten zu Hause künftig anpassen.

Die Ergebnisse zeigen: Es müssen gar nicht die großen Investitionen in eine eigene Photovoltaik-Anlage oder Wärmepumpe sein, damit jeder einzelne etwas gegen den Klimawandel beitragen kann. Jeder kleine Schritt zählt.

Nachhaltiges und umweltfreundliches Wohnverhalten (in %)*

Es ...

	nutzen bereits	würden gerne nutzen	kommt eher nicht in Frage
energieeffiziente Haushaltsgeräte anschaffen	70	27	2
Energiesparlampen verwenden	92	4	3
Strom sparen durch Sleeptimer, ausschaltbare Mehrfachsteckdosen und verringerte Nutzung der Standby-Funktion an elektrischen Geräten	63	24	10
Wärmedämmung der Wohnung optimieren	33	53	8
Heizverhalten so anpassen, dass nur wirklich genutzte Räume geheizt werden und die Basistemperatur bei 20 Grad Celsius gehalten wird	59	26	12
ökologisch bzw. biologisch abbaubare Putzmittel verwenden	60	23	13
eine Photovoltaik-Anlage auf dem Dach installieren	15	68	12
ausschließlich Ökostrom nutzen	45	36	13
Wasserverbrauch durch Spardüsen in Wasserhähnen und Duschköpfen senken	46	34	16
nachhaltige Möbel kaufen	26	51	14
Zisterne im Garten installieren, um Regenwasser zu nutzen	24	52	16
Wärmepumpe, Solarthermie-Anlage oder Pellet-Heizung einbauen	19	57	15
bei Hausbau und -renovierung nur natürliche Materialien verwenden	10	57	21

*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im Juli 2021.

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,4 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden Ende 2020. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Ausschließlichkeits- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.