

12.11.2021

PRESSEMITTEILUNG

CosmosDirekt und PHYNE präsentieren die nachhaltige „Schütze, was du liebst“-Kollektion für den guten Zweck

- CosmosDirekt und PHYNE bieten jungen Design-Talenten eine Plattform für ihre Kreativität.
- Die streng limitierten und nachhaltig produzierten Styles der zehn Gewinner sind ab sofort verfügbar.
- Der Erlös des Verkaufs wird zu 100 Prozent gespendet.

Pressekontakt

Susanne Paul
Business Partner
CosmosDirekt
T +49 (0) 681 966-7186

Stefan Göbel
Unternehmenskommunikation
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH
Markus Schaupp
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-549
markus.schaupp@followred.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter:
@CosmosDirekt
@GeneraliDE

Saarbrücken – Haltung zeigen, befähigen und als Lifetime Partner an der Seite der Kunden stehen – für CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland, ist der eigene Claim „Schütze, was du liebst“ mehr als nur ein Werbeslogan. Spätestens mit der Schaufensteraktion „Ein Herz für Lieblingsläden“ wurde dies deutlich, bei der im letzten Lockdown in vier deutschen Großstädten die Schaufenster von verwaisten Läden als bezahlte Out-of-Home-Werbefläche mit dem „Schütze, was du liebst“-Herz geschmückt wurden.

Nun folgt die nächste große „Schütze, was du liebst“-Aktion, die die Haltung und den Purpose des Versicherers weiter untermauert. Gemeinsam mit dem nachhaltigen Modelabel PHYNE bringt CosmosDirekt jetzt mit der stark limitierten „Schütze, was du liebst“-Modenkollektion in zwei Phasen das Ergebnis einer Design-Challenge heraus, deren Gewinn vollständig an gemeinnützige Projekte gespendet wird, die die Designschaffenden selbst unterstützenswert finden.



Für Elias Hubert steht die Erde im Mittelpunkt seines Designs: Wir haben nur eine Welt und die gilt es zu schützen. Dementsprechend ruft das Design zum Schutz und dem Erhalt von Lebensräumen auf. Mit den Einnahmen aus seinem Design unterstützt er: Diospi Suyana e. V. (Fotoquelle: CosmosDirekt)

JUNGEN DESIGNERN EINE PLATTFORM BIETEN

Im Fokus dieser Challenge standen Kommunikationsdesignstudenten und kreative Köpfe, die ihre Interpretation von „Schütze, was du liebst“ auf T-Shirts, Sweatshirts, Hoodies oder Jacken zum Ausdruck bringen sollten. Der Kreativität waren keine Grenzen gesetzt, einzig das Herz mit dem Aufdruck des „Schütze, was du liebst“-Mottos musste Teil des Designs sein. Insgesamt wurden unter mehr als 100 Einsendungen zehn Gewinnerdesigns von einer Jury bestehend aus PHYNE- und CosmosDirekt-Mitarbeitern ausgewählt, die nun nachhaltig in Portugal produziert und in streng limitierter Auflage (jeweils 100 Stück) zum Verkauf bei [phyne.com](https://www.phyne.com) angeboten werden.

Einer der zehn Challenge-Gewinner ist Alexander Rozmann, mittlerweile Grafiker aus Heidelberg, der im Rahmen des Wettbewerbs mit einer minimalistischen Unisex-Fliegerjacke überzeugen konnte. Rozman will sich nicht nur auf das, was für ihn persönlich schützenswert ist eingrenzen. Mit diesem Gedanken im Hinterkopf, habe er eine Fliegerjacke entworfen, die als Leinwand für die Träger:innen fungiere. Mit der Option der individuellen Gestaltung erzählt jede Jacke eine ganz eigene Geschichte. Mit Patches und anderen Gimmicks kann man die Jacke deshalb so gestalten, wie man möchte. Für den Nachwuchskünstler stellt die Jacke ein Statement für Freiheitsrechte dar, die er als besonders schützenswert erachtet. Die Erlöse, die aus dem Verkauf der Jacke entstehen, spendet er an das Nationale Centrum für Tumorerkrankungen (NCT) Heidelberg.

EIN ZEICHEN FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT IN DER MODEBRANCHE

CosmosDirekt sieht sich als Lifetime Partner. Der Auftrag: Das zu schützen, was die Menschen lieben. Dazu gehört – selbstverständlich neben den Versicherungsleistungen – auch, einen echten gesellschaftlichen Beitrag zu leisten, indem gerade junge Menschen dazu befähigt werden, ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen und ihnen bezüglich der Themen, die ihnen wirklich am Herzen liegen, Gehör zu verschaffen.

Das große Ziel von PHYNE ist es, die Nachhaltigkeit zu fördern und den Wandel in diese Richtung zu beschleunigen. Deshalb hat sich das Unternehmen über die Möglichkeit gefreut, gemeinsam mit CosmosDirekt kommunikativ ein Zeichen für mehr Nachhaltigkeit in der Modebranche zu setzen, so Andri Stocker, CEO und Co-Founder von PHYNE. PHYNE ist wichtig, dass bei der Aktion auch verstanden wird, dass 100 Prozent des Gewinns gespendet wird. Weder PHYNE noch CosmosDirekt verdienen daran.

DIGITALE KOMMUNIKATIONSSTRECKE FÜR JUNGE ZIELGRUPPE

Die Styles richten sich an eine vornehmlich junge Zielgruppe aus jungen Erwachsenen aber auch jungen Familien. Für Mutter und Kind bzw. für Vater und Kind gibt es spezielle Partnerdesigns, die deren schützenswerte Verbundenheit zum Ausdruck bringen. Kommuniziert wird die Aktion dementsprechend über verschiedene digitale Medialkanäle unter dem Hashtag #designforgood, über die neben den Designs auch Hintergrundinformationen und Stimmen von allen Beteiligten veröffentlicht werden. Zum Start der Kommunikation am 5. November 2021 wurden zunächst die ersten fünf Challenge-Gewinner mit ihren jeweiligen Designs vorgestellt und zum Verkauf auf phyne.com angeboten. Dafür fand die erste Kommunikation im Rahmen eines E-Mailings über den CosmosDirekt-Newsletter an die CosmosDirekt-Kunden statt. Gleichzeitig ging die [Kooperationsseite](#) bei PHYNE live und ein [Artikel](#) erschien auf CosmosCreators, dem hauseigenen Blog von CosmosDirekt. Darüber hinaus starteten PHYNE und CosmosDirekt eine gemeinsame Social-Media-Kampagne inklusive Social-Ads. Die zweite Phase folgt dann im Dezember, in der die verbleibenden fünf Challenge-Gewinner und deren Designs vorgestellt und ebenfalls über diese Kanäle begleitet werden.

Bildmaterial und ausführliche Bildunterschriften mit Informationen zu den Designern und Designs findet sich unter folgendem Link:

<https://frtransfer.followred.com/s/zsK5JRP7sZQJqaP>

Video-Interviews und weitere Links zur Aktion:

Interview mit Andri Stocker, CEO und Co-Founder von PHYNE:

<https://youtu.be/k-lrE-Jga8>

Interview mit Alexander Rozmann, einem der zehn Challenge-Gewinner:

https://youtu.be/ZXIsDXQ_ojE

CosmosCreators-Artikel zum Aufruf zur Challenge:

<https://creators.cosmosdirekt.de/lifestyle/creators-gesucht-swdl-design-challenge/>

FAQs zur Challenge:

<https://creators.cosmosdirekt.de/lifestyle/faq-design-challenge/>

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,4 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden Ende 2020. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Ausschließlichkeits- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.