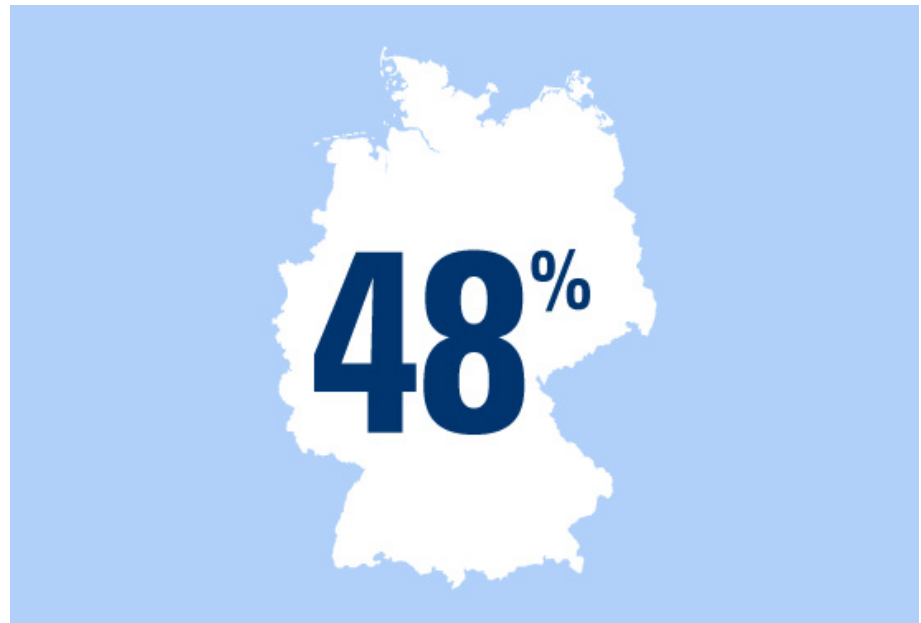


09.01.2018

ZAHL DES TAGES

Sportmuffel: Fehlende Motivation ist Grund Nummer eins



Pressekontakt

Stefan Göbel
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

Sabine Gemballa
Externe Kommunikation CosmosDirekt
T +49 (0) 681 966-7560
sabine.gemballa@generali.com

presse@cosmosdirekt.de

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de

48 Prozent der Deutschen, die keinen Sport treiben, fehlt es an Motivation.

Saarbrücken – Fitness-Trends und Sport-Hype? Nicht für jeden Grund genug, dem inneren Schweinehund Beine zu machen. Jedem zweiten Deutschen, der keinen Sport treibt (48 Prozent), mangelt es an Motivation. Das zeigt eine repräsentative forsa-Umfrage¹ im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. 32 Prozent der Befragten fühlen sich auch ohne Sport wohl. Zeitmangel (29 Prozent) und ein fehlender Sparringspartner (22 Prozent) halten die Deutschen ebenfalls vom Training ab. **Damaris Kleist, Vitality-Expertin bei CosmosDirekt**, erklärt: „Es muss nicht immer ein mehrstündiges Sport-Programm sein. Kleine Bewegungseinheiten lassen sich spielend in den Alltag integrieren und tragen entscheidend zur eigenen Fitness und somit zur aktiven Vorsorge bei.“ Auch Versicherer möchten ihre Kunden durch ein Belohnungssystem auf dem Weg in ein gesünderes Leben unterstützen. So bietet etwa CosmosDirekt mit dem Generali-Vitality-Programm erstmalig seinen Kunden die Möglichkeit an, bei gesundheitsbewusstem Verhalten eine Rückerstattung von Risikolebensversicherungsbeiträgen zu erhalten.

¹ Repräsentative Umfrage „Vitality 2017“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt. Im Juli 2017 wurden in Deutschland 1.505 Bundesbürger ab 18 Jahren befragt – davon gaben 438 an, keinen Sport zu treiben.

Ergebnisse der forsa-Umfrage im Detail (Auszug)

Ausschlaggebend dafür, dass sie nicht sportlich aktiv sind, ist:

	Gesamt	Männer	Frauen	18- bis 29- Jährige	30- bis 44- Jährige	45- bis 59- Jährige	60 Jahre und älter
es können sich nicht dazu motivieren, Sport zu treiben	48%	47%	49%	67%	49%	51%	38%
es fühlen sich auch ohne Sport wohl	32%	35%	29%	24%	28%	29%	41%
es haben keine Zeit	29%	27%	32%	49%	47%	34%	9%
Sport macht keinen Spaß	26%	22%	30%	32%	24%	27%	24%
es haben niemanden, der gemeinsam mit Ihnen Sport macht	22%	21%	24%	36%	23%	22%	17%
der Gesundheitszustand lässt Sport nicht zu	19%	19%	18%	0%	9%	22%	27%
es haben Angst sich zu blamieren, es genieren sich vor anderen	8%	6%	12%	15%	13%	7%	5%
es führen sich zu alt	8%	9%	6%	2%	0%	0%	21%
der finanzielle Aufwand ist zu hoch	7%	5%	11%	15%	7%	7%	6%
die Infrastruktur fehlt, z.B. Schwimmhalle, Sportplatz, Fitnessstudio	3%	2%	4%	7%	5%	3%	1%
es haben Angst vor Verletzungen	3%	3%	3%	0%	2%	2%	5%
andere Gründe	6%	6%	7%	3%	3%	10%	5%

Basis: Befragte, die keinen Sport treiben

Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

Bei Übernahme des Originaltextes im Web bitten wir um Quellenangabe:

www.cosmosdirekt.de/zdt-sportmuffel

Weitere Veröffentlichungen zu dieser und zu weiteren Umfragen finden Sie [hier](#).

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt, den Direktversicherer der Generali in Deutschland. www.cosmosdirekt.de

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit 16,2 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie mehr als 13,5 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Versicherungen, AachenMünchener, CosmosDirekt, Central Krankenversicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung, Badenia Bausparkasse und Dialog.