

28.02.2018

# STUDIENERGEBNISSE ZUR PRESSEMITTEILUNG

## Sorry, Peter Pan: Erwachsensein ist für fast alle Deutschen etwas Gutes

### ERGEBNISSE DER FORSA-UMFRAGE IM DETAIL (AUSZUG)

Der Begriff „Erwachsensein“ ist für sie ganz allgemein besetzt:

	Gesamt	Männer	Frauen	18–24 Jahre	25–29 Jahre	30–44 Jahre	45–59 Jahre	60 Jahre und älter
sehr positiv	25%	26%	25%	21%	13%	20%	22%	36%
eher positiv	69%	68%	69%	70%	76%	72%	71%	62%
eher bzw. sehr negativ	5%	4%	5%	8%	10%	6%	4%	1%

An 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

#### Pressekontakt

Sabine Gemballa  
Business Partner  
CosmosDirekt  
T +49 (0) 681 966-7560

Stefan Göbel  
Unternehmenskommunikation  
Leiter Externe Kommunikation  
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

Generali Deutschland AG  
Adenauerring 7  
81737 München

Das Schönste am Erwachsensein ist, dass:

	Gesamt	Männer	Frauen	18–24 Jahre	25–29 Jahre	30–44 Jahre	45–59 Jahre	60 Jahre und älter
man eigene Entscheidungen treffen kann	84%	83%	84%	81%	72%	83%	84%	88%
man sich selbst versorgen kann	49%	47%	51%	38%	46%	46%	45%	59%
man eine eigene Familie gründen kann	43%	47%	39%	27%	34%	41%	36%	56%
man charakterlich gefestigt ist	40%	41%	38%	39%	27%	31%	36%	52%
viele wichtige Entscheidungen bereits getroffen sind und man fest im Leben steht	30%	27%	32%	11%	15%	25%	30%	41%

Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

Wie jung fühlen sie sich, verglichen mit ihrem realen Alter:

	Gesamt	Männer	Frauen	18–24 Jahre	25–29 Jahre	30–44 Jahre	45–59 Jahre	60 Jahre und älter
deutlich jünger	23%	21%	25%	6%	10%	23%	29%	27%
etwas jünger	45%	42%	47%	28%	36%	42%	48%	50%
in etwa so alt wie ich bin	25%	28%	22%	40%	35%	27%	18%	21%
etwas älter	6%	7%	4%	22%	16%	5%	2%	1%
deutlich älter	1%	1%	1%	5%	2%	2%	1%	0%

An 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

Besonders gefreut haben sie sich beim Erreichen der gesetzlichen Volljährigkeit darüber, dass sie:

	Gesamt	Männer	Frauen	18–24 Jahre	25–29 Jahre	30–44 Jahre	45–59 Jahre	60 Jahre und älter
alleine Auto fahren dürfen	74%	78%	70%	79%	80%	82%	77%	62%
an Bundestagswahlen teilnehmen dürfen	45%	47%	43%	51%	41%	31%	39%	58%
Verträge, z. B. für Miete, Mobilfunk oder Versicherungen, selbst abschließen dürfen	38%	43%	34%	38%	39%	35%	30%	47%
verreisen dürfen ohne Zustimmung der Eltern	30%	29%	30%	33%	28%	24%	28%	34%
unbeschränkter Zugang zu Clubs oder Diskos haben	29%	29%	30%	43%	37%	40%	33%	14%
von zu Hause ausziehen dürfen	24%	19%	30%	26%	15%	18%	24%	31%
nicht mehr von Altersbeschränkungen für Filme, PC-Spiele etc. betroffen sein	24%	33%	15%	34%	26%	28%	24%	18%
heiraten dürfen ohne Erlaubnis der Eltern	13%	15%	12%	7%	6%	7%	9%	25%
Entschuldigungen für die Schule selbst schreiben dürfen	12%	9%	16%	24%	24%	13%	14%	4%
hochprozentigen Alkohol kaufen dürfen	12%	13%	11%	42%	30%	15%	5%	2%
sich tätowieren oder piercen dürfen	5%	3%	7%	13%	12%	9%	3%	0%
an Glücksspielen wie Lotto teilnehmen dürfen	4%	5%	2%	6%	0%	4%	4%	4%
nichts davon	6%	5%	7%	1%	3%	5%	6%	8%

Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich, aufgeführt sind Nennungen ab 2 Prozent

Auch mal noch ein Kind, neugierig und offen durch die Welt gehend, Neues ausprobierend oder mal ausgelassen herumalbernd sind:

	Gesamt	Männer	Frauen	18–24 Jahre	25–29 Jahre	30–44 Jahre	45–59 Jahre	60 Jahre und älter
ja, häufig	28%	27%	30%	48%	40%	27%	26%	23%
ja, manchmal	65%	66%	65%	48%	50%	68%	67%	72%
nein, nie	5%	5%	5%	3%	10%	4%	6%	5%

An 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

Die wichtigsten Meilensteine im Leben eines Menschen, die ausdrücken, dass man nun erwachsen ist, sind:

	Gesamt	Männer	Frauen	18–24 Jahre	25–29 Jahre	30–44 Jahre	45–59 Jahre	60 Jahre und älter
den ersten Beruf beginnen	59%	58%	61%	59%	62%	60%	55%	63%
den Auto-Führerschein bekommen	55%	59%	51%	43%	44%	58%	59%	55%
die Ausbildung/das Studium beenden	53%	49%	57%	59%	56%	48%	48%	58%
die erste eigene Wohnung mieten	52%	46%	58%	50%	57%	53%	50%	54%
aus dem Elternhaus ausziehen	47%	40%	53%	66%	57%	53%	46%	35%
mit dem Partner zusammenziehen	41%	46%	37%	39%	47%	37%	42%	43%
an politischen Wahlen teilnehmen	37%	36%	38%	26%	17%	21%	35%	58%
das erste Kind bekommen	36%	36%	36%	29%	41%	38%	31%	40%
die Volljährigkeit erreichen	34%	33%	34%	35%	19%	29%	36%	39%
heiraten	34%	38%	30%	29%	36%	30%	25%	45%
die Schule abschließen	31%	31%	30%	32%	33%	31%	28%	31%
Wohneigentum kaufen	25%	28%	21%	19%	23%	27%	23%	27%

Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

Mit „Erwachsensein“ verbinden persönlich:

	Gesamt	Männer	Frauen	18–24 Jahre	25–29 Jahre	30–44 Jahre	45–59 Jahre	60 Jahre und älter
Verantwortung	56%	48%	63%	50%	54%	57%	57%	56%
Selbstständigkeit	17%	16%	19%	34%	23%	16%	15%	14%
Entscheidungen	15%	12%	18%	8%	15%	20%	17%	12%
Selbstbestimmung, Freiheit, Unabhängigkeit	15%	14%	15%	21%	16%	16%	15%	12%
Geld, Finanzen, Vorsorge	8%	7%	9%	10%	18%	11%	4%	5%
Festigung der Identität (persönliche Reife, eigene Meinung)	8%	8%	8%	10%	9%	8%	7%	7%
Arbeit, Beruf	7%	7%	8%	11%	15%	10%	4%	5%
Vernunft, Rationalität	6%	6%	6%	10%	8%	4%	6%	5%
Kinder, Familiengründung	6%	6%	5%	3%	13%	5%	5%	6%
Teilhabe an Politik und Gesellschaft	5%	5%	5%	2%	2%	4%	4%	7%
Erfahrung, Weisheit	5%	5%	5%	5%	7%	5%	4%	6%
Alter, Volljährigkeit	5%	5%	4%	13%	1%	5%	3%	5%
soziale Kompetenz, soziales Verhalten	5%	5%	4%	5%	7%	3%	4%	5%
Pflichten	4%	4%	4%	5%	4%	7%	4%	3%
Konsequenzen tragen	4%	4%	4%	3%	4%	5%	5%	3%
Auto, Führerschein	3%	4%	3%	9%	6%	5%	2%	1%
Rechte	3%	2%	3%	3%	2%	3%	3%	2%
Eigener Haushalt	2%	2%	3%	3%	7%	5%	0%	0%
Geschäftsfähigkeit	2%	2%	1%	0%	1%	2%	2%	1%

Offene Abfrage, Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich, aufgeführt sind Nennungen ab 2 Prozent

Mit „Erwachsensein“ verbinden persönlich:

	Gesamt	Männer	Frauen	18–24 Jahre	25–29 Jahre	30–44 Jahre	45–59 Jahre	60 Jahre und älter
Verantwortung für sich selbst	88%	84%	91%	93%	86%	84%	86%	90%
Verpflichtungen	83%	81%	84%	86%	83%	82%	81%	84%
Selbstbestimmung	77%	74%	80%	82%	68%	73%	79%	78%
Verantwortung für andere	73%	71%	75%	65%	68%	69%	73%	80%
Reife	64%	62%	66%	76%	62%	60%	61%	67%
Rechte	63%	62%	64%	65%	49%	61%	63%	68%
Vernunft	63%	65%	61%	65%	62%	57%	61%	69%
Eigenen Familie/ Familiengründung	61%	63%	59%	50%	69%	61%	55%	67%
Freiheit	53%	51%	54%	58%	46%	56%	50%	53%
Volljährigkeit	51%	53%	50%	58%	41%	52%	52%	52%
Sorgen	41%	43%	39%	38%	46%	44%	41%	39%
Überforderung	9%	7%	10%	8%	15%	10%	9%	6%
Spießigkeit	3%	3%	2%	3%	4%	4%	3%	1%
Langeweile	1%	1%	1%	3%	0%	1%	2%	1%

Gestützte Abfrage mit Antwortvorgaben, Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

Wenn sie noch einmal die Möglichkeit hätten sich zu entscheiden, würden heute anders machen:

	Gesamt	Männer	Frauen	18–29 Jahre	30–44 Jahre	45–59 Jahre	60 Jahre und älter
mehr Sport treiben	37%	36%	38%	50%	37%	35%	33%
in der Schule ehrgeiziger sein	37%	46%	29%	29%	41%	44%	34%
mehr auf die Gesundheit achten	31%	33%	29%	26%	24%	37%	34%
anderen Beruf wählen	29%	28%	30%	19%	33%	37%	25%
früher bzw. mehr sparen	21%	23%	19%	23%	29%	22%	15%
bei der Partnerwahl andere Entscheidungen treffen	21%	19%	22%	14%	20%	27%	20%
in der Ausbildung/im Studium ehrgeiziger sein	20%	23%	17%	22%	19%	21%	20%
weniger arbeiten bzw. mehr Zeit für das Privatleben nehmen	14%	15%	13%	13%	13%	17%	12%
bei der Familienplanung andere Entscheidungen treffen	9%	8%	10%	3%	10%	13%	7%
einen anderen Wohnort wählen	9%	7%	10%	5%	7%	10%	10%
früher bzw. überhaupt eine Risikovorsorge treffen	6%	6%	6%	3%	5%	9%	7%
würden nichts anders machen	15%	14%	16%	20%	14%	9%	17%

Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

## COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt. [www.cosmosdirekt.de](http://www.cosmosdirekt.de)

## GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit 16,2 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie mehr als 13,5 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Versicherungen, AachenMünchener, CosmosDirekt, Dialog, Central Krankenversicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung und Deutsche Bausparkasse Badenia.