

03.05.2018

## ZAHL DES TAGES

### Erwachsensein



#### Pressekontakt

Sabine Gemballa  
Business Partner  
CosmosDirekt  
T +49 (0) 681 966-7560

Stefan Göbel  
Unternehmenskommunikation  
Leiter Externe Kommunikation  
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

Generali Deutschland AG  
Adenauerring 7  
81737 München

www.cosmosdirekt.de.  
www.generali.de

Twitter: @GeneraliDE

**56 Prozent der Deutschen verbinden Erwachsensein mit „Verantwortung“ – deutlich seltener wird der Begriff „Freiheit“ (15 Prozent) genannt.**

Saarbrücken – Endlich alleine Auto fahren, wählen gehen oder den eigenen Haushalt führen: Volljährigkeit verspricht viel Freiheit – und damit auch enorme Verantwortung. Letzteres verbindet mehr als jeder zweite Deutsche (56 Prozent) spontan und ohne vorgegebene Antwortmöglichkeiten mit dem Erwachsensein. An die Begriffe „Selbstbestimmung, Freiheit, Unabhängigkeit“ denken hingegen nur 15 Prozent der Befragten. Gezeigt hat das eine repräsentative forsa-Studie<sup>1</sup> im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Zur Verantwortung beim Erwachsenwerden gehört aber auch, Verantwortung für sich selbst zu übernehmen und sich gegen mögliche Risiken abzusichern. *„Die Ansprüche an eine Versicherung sind immer individuell und hängen von der persönlichen Situation ab“*, so **Damaris Kleist, Vitality-Expertin bei CosmosDirekt**. Versicherungen müssen dabei kein trockenes Thema sein. *„Moderne Versicherer möchten ihre Kunden nicht nur absichern, sondern auch als Lebensbegleiter darin unterstützen, Risiken selbst zu verringern oder sogar zu vermeiden“*, erklärt **Kleist**. So unterstützt CosmosDirekt seine Kunden mit dem Generali Vitality-Programm bei einer gesundheitsbewussten Lebensweise sowie bei einer aktiven Vorsorge und belohnt dies durch eine Rückerstattung von Risikolebensversicherungsbeiträgen. Darüber hinaus können Preisvorteile bei Kooperationspartnern erworben werden.

<sup>1</sup> Repräsentative Gesellschaftsstudie 2017 „Jetzt aber ich, erwachsen werden in Deutschland“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt. Im Juli 2017 wurden in Deutschland 2.006 Bundesbürger ab 18 Jahren befragt.

## ERGEBNISSE DER FORSA-UMFRAGE IM DETAIL (AUSZUG)

Mit „Erwachsensein“ verbinden persönlich:

	Gesamt	Männer	Frauen	18- bis 24- Jährige	25- bis 29- Jährige	30- bis 44- Jährige	45- bis 59- Jährige	60 Jahre und älter
Verantwortung	56%	48%	63%	50%	54%	57%	57%	56%
Selbstständigkeit	17%	16%	19%	34%	23%	16%	15%	14%
Entscheidungen	15%	12%	18%	8%	15%	20%	17%	12%
Selbstbestimmung, Freiheit, Unabhängigkeit	15%	14%	15%	21%	16%	16%	15%	12%
Geld, Finanzen, Vorsorge	8%	7%	9%	10%	18%	11%	4%	5%
Festigung der Identität	8%	8%	8%	10%	9%	8%	7%	7%
Arbeit, Beruf	7%	7%	8%	11%	15%	10%	4%	5%
Vernunft, Rationalität	6%	6%	6%	10%	8%	4%	6%	5%
Kinder, Familiengründung	6%	6%	5%	3%	13%	5%	5%	6%
Teilhabe an Politik und Gesellschaft	5%	5%	5%	2%	2%	4%	4%	7%
Erfahrung, Weisheit	5%	5%	5%	5%	7%	5%	4%	6%
Alter, Volljährigkeit	5%	5%	4%	13%	1%	5%	3%	5%
Soziale Kompetenz, soziales Verhalten	5%	5%	4%	5%	7%	3%	4%	5%
Pflichten	4%	4%	4%	5%	4%	7%	4%	3%
Konsequenzen tragen	4%	4%	4%	3%	4%	5%	5%	3%
Auto, Führerschein	3%	4%	3%	9%	6%	5%	2%	1%
Rechte	3%	2%	3%	3%	2%	3%	3%	2%
Eigener Haushalt	2%	2%	3%	3%	7%	5%	0%	0%
Geschäftsfähigkeit	2%	2%	1%	0%	1%	2%	2%	1%

Offene Abfrage, aufgeführt sind Nennungen ab 2 Prozent

Bei Übernahme des Originaltextes im Web bitten wir um Quellenangabe:

<http://www.cosmosdirekt.de/zdt-verantwortung>

Weitere Veröffentlichungen zu dieser und zu weiteren Umfragen finden Sie [hier](#).

### COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt. [www.cosmosdirekt.de](http://www.cosmosdirekt.de)

### GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit 16 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie rund 13 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Versicherungen, AachenMünchener, CosmosDirekt, Dialog, Central Krankenversicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung und der Deutschen Bausparkasse Badenia.