

## Zahl des Tages

### Wearables liegen im Trend



**Knapp jeder zehnte Deutsche (9 Prozent) nutzt eine Smartwatch oder ein Fitnessband für einen gesundheitsbewussten Lebensstil.**

**Saarbrücken, 3. Mai 2017** – Kampf dem Winterspeck und ab sofort mehr Bewegung! Gute Vorsätze wie diese prägen traditionell den Start in den Frühling. Aber auch sonst liegt eine gesundheitsbewusste Lebensweise bei den Deutschen im Trend – am liebsten mit dem elektronischen Fitnesscoach am Handgelenk. Knapp jeder Zehnte (9 Prozent) verwendet inzwischen ein sogenanntes „Wearable“. Das ergab eine repräsentative forsa-Studie im Auftrag von CosmosDirekt.<sup>1</sup> Als Wearables werden beispielsweise Fitnesstracker oder Smartwatches bezeichnet, die verschiedene Werte wie den Puls, die tägliche Schrittzahl oder den Kalorienverbrauch messen. **„Wearables motivieren ihre Träger zu einer gesundheitsbewussten Lebensweise. Sie zeichnen erbrachte Leistungen auf und machen damit die Fortschritte sichtbar“**, sagt Nicole Canbaz, Vorsorgeexpertin von CosmosDirekt. **„Über den gesundheitlichen Nutzen hinaus können die Träger von Wearables inzwischen auch in finanzieller Hinsicht profitieren. So belohnen erste Versicherer ihre Kunden mit Nachlässen bei der Versicherungsprämie, wenn sie**

<sup>1</sup> Bevölkerungsrepräsentative Studie „Wer, wenn nicht ich? – Verantwortung in Deutschland“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt. Im Juni 2016 wurden in Deutschland 2.000 Personen ab 18 Jahren befragt.

**gesundheitsbewusst leben und sportlich aktiv sind. Zusätzlich gewähren einige Anbieter auch Rabatte bei Kooperationspartnern.“**

### Ergebnisse der forsa-Studie im Detail (Auszug)

Um ihre gesundheitsbewusste Lebensweise sicherzustellen, nutzen:

	Gesamt	Männer	Frauen	18- bis 29-Jährige	30- bis 45-Jährige	46- bis 55-Jährige	56- bis 65-Jährige
private Sporttreffs	51%	48%	54%	61%	43%	51%	54%
aktive Mitgliedschaft in einem Sportverein	33%	34%	32%	39%	33%	32%	30%
aktive Mitgliedschaft im Fitnessstudio	24%	25%	22%	35%	24%	19%	18%
Smartphone-Apps	16%	15%	17%	25%	17%	14%	8%
Teilnahme an Sportevents	12%	14%	11%	18%	16%	9%	8%
ein Wearable	9%	10%	7%	8%	9%	9%	9%
ein Bewegungstagebuch bzw. einen Sportkalender	7%	8%	6%	6%	8%	7%	5%
einen persönlichen Trainer	5%	5%	5%	8%	4%	5%	4%
ein Ernährungstagebuch	5%	4%	6%	6%	5%	5%	4%
nichts davon	23%	22%	24%	13%	25%	26%	25%

Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

Weitere Inhalte zum Thema finden Sie [hier](#).

Wünschen Sie zusätzliche Zahlen und Daten aus der Umfrage? Oder haben Sie Rückfragen?

Dann wenden Sie sich gerne an:

Sabine Gemballa

CosmosDirekt

Unternehmenskommunikation

Telefon: 0681 966-7560

E-Mail: [sabine.gemballa@cosmosdirekt.de](mailto:sabine.gemballa@cosmosdirekt.de)

Bei Übernahme des Originaltextes im Web bitten wir um Quellenangabe:

[www.cosmosdirekt.de/zdt-wearable](http://www.cosmosdirekt.de/zdt-wearable)