

07.03.2018

ZAHL DES TAGES

Ernährung: Frisches Essen darf mehr kosten



Pressekontakt

Sabine Gemballa
Business Partner
CosmosDirekt
T +49 (0) 681 966-7560

Stefan Göbel
Unternehmenskommunikation
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter: @GeneraliDE

85 Prozent der Deutschen greifen für frische Lebensmittel gerne etwas tiefer in die Tasche.

Saarbrücken – Auch wenn die Deutschen eher für ihre Sparsamkeit beim Kauf von Nahrungsmitteln bekannt sind: Für frische Lebensmittel gibt die Mehrheit der Bundesbürger (85 Prozent) gerne etwas mehr Geld aus. Das zeigt eine repräsentative forsa-Umfrage¹ im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Ein weiteres Ergebnis der Meinungsforscher: Bewusster Konsum ist in der Gesellschaft etabliert. So bevorzugen 82 Prozent der Befragten Produkte aus ihrer Region und 80 Prozent saisonale Lebensmittel. Auch andere Aspekte gesundheitsbewusster Ernährung liegen bei den Deutschen hoch im Kurs. 64 Prozent verzichten auf Fertigprodukte, 36 Prozent auf Süßigkeiten. Wer sich gesund ernährt, trägt auch dazu bei Gesundheitsrisiken zu senken und die Lebenserwartung zu steigern – dieses aktive, präventive Verhalten unterstützen mittlerweile auch einige Versicherer. **Damaris Kleist, Vitality-Expertin bei CosmosDirekt**, erklärt: „Mit dem Generali Vitality Programm motivieren wir unsere Kunden zu einer gesundheitsbewussten Lebensführung und belohnen Sie mit einer Beitragsrückerstattung in der Risikolebensversicherung und Preisvorteilen bei zahlreichen Kooperationspartnern.“ So beispielsweise mit Vergünstigungen von

¹ Repräsentative forsa-Umfrage "Vitality 2017" im Auftrag von CosmosDirekt. Im Juli 2017 wurden 1.505 Personen ab 18 Jahren befragt.

bis zu 40 Prozent bei dem Online-Supermarkt AllyouneedFresh.

ERGEBNISSE DER FORSA-UMFRAGE IM DETAIL (AUSZUG):

Es stimmen den Aussagen voll und ganz/eher zu:

	Gesamt	Männer	Frauen	18- bis 29- Jährige	30- bis 44- Jährige	45- bis 59- Jährige	60 Jahre und älter
Für frische Lebensmittel gebe ich auch gerne etwas mehr Geld aus	85%	81%	88%	78%	80%	87%	91%
Ich bevorzuge Produkte aus meiner Region	82%	76%	88%	66%	79%	84%	92%
Ich bevorzuge saisonale Lebensmittel	80%	73%	87%	63%	72%	83%	93%
Ich verzichte auf Fertigprodukte	64%	53%	75%	57%	55%	64%	75%
Ich bevorzuge Fairtrade-Produkte	47%	37%	57%	39%	47%	44%	55%
Ich bevorzuge Bioprodukte	45%	35%	54%	38%	44%	43%	52%
Ich kaufe gern in Hofläden	41%	39%	44%	29%	36%	44%	49%
(Basis Erwerbstätige) Ich achte bei der Arbeit auf gesundes Essen	63%	53%	73%	57%	59%	66%	72%
Ich verzichte auf Süßigkeiten und andere Snacks	36%	33%	39%	32%	28%	34%	44%

Bei Übernahme des Originaltextes im Web bitten wir um Quellenangabe:

www.cosmosdirekt.de/zdt-frische-lebensmittel

Weitere Veröffentlichungen zu dieser und zu weiteren Umfragen finden Sie [hier](#).

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit 16,2 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie mehr als 13,5 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Versicherungen, AachenMünchener, CosmosDirekt, Dialog, Central Krankenversicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung und Deutsche Bausparkasse Badenia.