

08.05.2018

ZAHL DES TAGES

Je ne regrette rien: Jeder Siebte blickt zufrieden zurück



Pressekontakt

Sabine Gemballa
Business Partner CosmosDirekt
T +49 (0) 681 966-7560
sabine.gemballa@generali.com

Stefan Göbel
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

presse@cosmosdirekt.de

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter: @GeneralIDE

15 Prozent der Deutschen bereuen nichts in ihrem Leben.

Saarbrücken – Wenn ich das gewusst hätte... So mancher würde gern das Rad der Zeit zurückdrehen, um dann besser auf seine Gesundheit zu achten, mehr Zeit mit der Familie zu verbringen oder sogar einen anderen Beruf zu ergreifen. Immerhin 15 Prozent der Deutschen blicken zufrieden zurück – und würden in ihrem Leben nichts anders machen, wenn sie noch einmal die Möglichkeit hätten sich zu entscheiden. Zu dem Ergebnis kommt eine repräsentative forsa-Studie¹ im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit der richtigen Vorsorge fällt es etwas leichter, nicht in Situationen zu geraten, die man später bereut. **Nicole Canbaz, Vorsorgeexpertin bei CosmosDirekt**, rät zu einer umfassenden und rechtzeitigen Absicherung gegen existenzbedrohende Risiken: *„Die private Haftpflichtversicherung gehört dabei zu den wichtigsten Policen überhaupt. Denn wer einem anderen schuldhaft einen Schaden zufügt, ist gesetzlich verpflichtet, Ersatz zu leisten. Die Police bietet einen hohen Schutz zu vergleichsweise niedrigen Beiträgen.“* Ratsam sei es zudem, die eigene Lebenssituation zu analysieren und zu prüfen, welche Absicherung man darüber hinaus für sich und seine Familie benötigt. *„Eine individuelle Bedarfsanalyse und kompetente Beratung helfen hier, um den*

¹ Repräsentative Gesellschaftsstudie 2017 „Jetzt aber ich, erwachsen werden in Deutschland“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt. Im Juli 2017 wurden in Deutschland 2.006 Bundesbürger ab 18 Jahren befragt.

bestmöglichen Schutz für sich und seine Familie zu finden.“

ERGEBNISSE DER FORSA-STUDIE IM DETAIL (AUSZUG)

Wenn sie noch einmal die Möglichkeit hätten sich zu entscheiden, würden heute anders machen:

	Gesamt	Männer	Frauen	18–29 Jahre	30–44 Jahre	45–59 Jahre	60 Jahre und älter
mehr Sport treiben	37%	36%	38%	50%	37%	35%	33%
in der Schule ehrgeiziger sein	37%	46%	29%	29%	41%	44%	34%
mehr auf die Gesundheit achten	31%	33%	29%	26%	24%	37%	34%
anderen Beruf wählen	29%	28%	30%	19%	33%	37%	25%
früher bzw. mehr sparen	21%	23%	19%	23%	29%	22%	15%
bei der Partnerwahl andere Entscheidungen treffen	21%	19%	22%	14%	20%	27%	20%
in der Ausbildung/Studium ehrgeiziger sein	20%	23%	17%	22%	19%	21%	20%
weniger arbeiten bzw. mehr Zeit für das Privatleben nehmen	14%	15%	13%	13%	13%	17%	12%
bei der Familienplanung andere Entscheidungen treffen	9%	8%	10%	3%	10%	13%	7%
einen anderen Wohnort wählen	8%	7%	10%	5%	7%	10%	10%
früher bzw. überhaupt eine Risikovorsorge treffen	6%	6%	6%	3%	5%	9%	7%
würde nichts anders machen	15%	14%	16%	20%	14%	9%	17%

Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

Bei Übernahme des Originaltextes im Web bitten wir um Quellenangabe:

www.cosmosdirekt.de/zdt-nichts-anders-machen

Weitere Veröffentlichungen zu dieser und zu weiteren Umfragen finden Sie [hier](#).

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit 16 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie rund 13 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Versicherungen, AachenMünchener, CosmosDirekt, Dialog, Central Krankenversicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung und Deutsche Bausparkasse Badenia.