

22.05.2018

ZAHL DES TAGES

Erwachsen werden? Lläuft!



Pressekontakt

Sabine Gemballa
Business Partner
CosmosDirekt
T +49 (0) 681 966-7560

Stefan Göbel
Unternehmenskommunikation
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter: @GeneraliDE

Für 94 Prozent der Deutschen ist der Begriff „Erwachsensein“ positiv besetzt.

Saarbrücken – Endlich unabhängig, endlich selbst entscheiden: Wer die Volljährigkeit erreicht, hat auf einen Schlag viel mehr Freiheiten. Kein Wunder also, dass der Begriff „Erwachsensein“ für die große Mehrheit der Deutschen (94 Prozent) positiv besetzt ist. Das ergab eine repräsentative Studie¹ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Auch Befragte unter 25 finden die frisch erreichte Volljährigkeit gut: Mehr als jeder Fünfte (21 Prozent) gibt an, dass Erwachsensein für ihn sogar sehr positiv ist. Erwachsenwerden bedeutet auch, mehr Verantwortung zu übernehmen und sich um die eigene Risikovorsorge zu kümmern. Zu einer der wichtigsten Absicherungen zählt die private Haftpflichtversicherung, auch Verbraucherschützer empfehlen diese als Grundausstattung.² **Nicole Canbaz, Vorsorge-Expertin bei CosmosDirekt** sagt: „Sie schützt vor erheblichen finanziellen Risiken bei vergleichsweise geringen Beitrag.“ Darüber hinaus sind je nach Lebenssituation und Sicherheitsbedürfnis weitere Versicherungen sinnvoll. „Wer seine Kinder oder den Partner finanziell absichern will, ist mit einer Risikolebensversicherung gut beraten. Und eine Berufsunfähigkeitspolice schützt vor Verdienstaustausfall, wenn Versicherte durch Unfall oder Krankheit nicht mehr arbeiten können“, erklärt **Nicole Canbaz**.

¹ Repräsentative Gesellschaftsstudie 2017 „Jetzt aber ich, erwachsen werden in Deutschland“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt. Im Juli 2017 wurden in Deutschland 2.006 Bundesbürger ab 18 Jahren befragt.

² [Verbraucherzentrale](#)

ERGEBNISSE DER FORSA-STUDIE IM DETAIL (AUSZUG)

Der Begriff „Erwachsensein“ ist für sie ganz allgemein besetzt:

	Gesamt	Männer	Frauen	18–24 Jahre	25–29 Jahre	30–44-Jahre	45–59 Jahre	60 Jahre und älter
sehr positiv	25%	26%	25%	21%	13%	20%	22%	36%
eher positiv	69%	68%	69%	70%	76%	72%	71%	62%
eher bzw. sehr positiv	94%	94%	94%	91%	89%	92%	93%	98%
eher bzw. sehr negativ	5%	4%	5%	8%	10%	6%	4%	1%

An 100 Prozent fehlende Angaben =“weiß nicht“

Bei Übernahme des Originaltextes im Web bitten wir um Quellenangabe:

www.cosmosdirekt.de/zdt-erwachsensein

Weitere Veröffentlichungen zu dieser und zu weiteren Umfragen finden Sie [hier](#).

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit 16 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie rund 13 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Versicherungen, AachenMünchener, CosmosDirekt, Dialog, Central Krankenversicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung und Deutsche Bausparkasse Badenia.