

04.04.2018

ZAHL DES TAGES

Erwachsensein heißt auf eigenen Beinen stehen



Pressekontakt

Sabine Gemballa
Business Partner
CosmosDirekt
T +49 (0) 681 966-7560

Stefan Göbel
Unternehmenskommunikation
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter: @GeneraliDE

Für 49 Prozent der Deutschen ist das Schönste am Erwachsensein, dass sie sich selbst versorgen können.

Saarbrücken – Kein Taschengeld? Kein Problem. Für knapp jeden zweiten Deutschen (49 Prozent) ist das Schönste am Erwachsensein, dass er für sich selbst sorgen kann. Das zeigt eine repräsentative Studie¹ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Naturgemäß sind es vor allem die Befragten ab 60 Jahren (59 Prozent), die es aufgrund ihrer langen Erfahrung am meisten schätzen, finanziell auf eigenen Beinen zu stehen. Ebenso zeigt sich, dass die ersten Schritte als Erwachsene von der Altersklasse der unter 25-Jährigen auch mit weniger positiven Erfahrungen in Verbindung gebracht werden. Nur 38 Prozent dieser Altersgruppe finden, dass die Fähigkeit sich selbst zu versorgen das Schönste am Erwachsensein ist. Dabei ist diese Unabhängigkeit nicht selbstverständlich: *„Jeder vierte Arbeitnehmer in Deutschland wird vor der Rente berufsunfähig“*, erklärt **Nicole Canbaz, Vorsorge-Expertin bei CosmosDirekt**. *„Sich selbst versorgen zu können bedeutet auch, für diesen Ernstfall vorzusorgen. Wer durch Krankheit oder Unfall nicht mehr in der Lage ist, seiner Arbeit nachzugehen, wird durch eine Berufsunfähigkeitsversicherung geschützt.*

¹ Repräsentative Umfrage „Jetzt aber ich – Erwachsenwerden in Deutschland“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt. Im Juli 2017 wurden in Deutschland 2.006 Bundesbürger ab 18 Jahren befragt.

Sie bewahrt vor existenzieller finanzieller Not“, sagt Canbaz und empfiehlt gerade Berufsanfängern, eine solche Versicherung abzuschließen. Der Abschluss ist bereits zum Ausbildungsstart bzw. zum Studienbeginn möglich und sinnvoll. Junge Menschen profitieren beim Vertragsabschluss von besonders niedrigen Beiträgen – pro Monat und über die Gesamtlaufzeit der Versicherung.

ERGEBNISSE DER FORSA-STUDIE IM DETAIL (AUSZUG)

Das Schönste am Erwachsensein ist, dass:

	Gesamt	Männer	Frauen	18–24 Jahre	25–29 Jahre	30–44-Jahre	45–59 Jahre	60 Jahre und älter
man eigene Entscheidungen treffen kann	84%	83%	84%	81%	72%	83%	84%	88%
man sich selbst versorgen kann	49%	47%	51%	38%	46%	46%	45%	59%
man eine eigene Familie gründen kann	43%	47%	39%	27%	34%	41%	36%	56%
man charakterlich gefestigt ist	40%	41%	38%	39%	27%	31%	36%	52%
viele wichtige Entscheidungen bereits getroffen sind und man fest im Leben steht	30%	27%	32%	11%	15%	25%	30%	41%

Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

Bei Übernahme des Originaltextes im Web bitten wir um Quellenangabe:
www.cosmosdirekt.de/zdt-selbstversorger

Weitere Veröffentlichungen zu dieser und zu weiteren Umfragen finden Sie [hier](#).

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit 16 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie rund 13 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Versicherungen, AachenMünchener, CosmosDirekt, Dialog, Central Krankenversicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung und Deutsche Bausparkasse Badenia.