

01.12.2020

## ZAHL DER WOCHE

# Markenwechsel? Nein danke! 73 % der Autobesitzer bleiben ihrer Automarke treu

- **Fast drei Viertel der Autobesitzer in Deutschland würden sich beim Autokauf für einen Wagen der gleichen Marke entscheiden.**



Fotoquelle: Adobe Stock

### Pressekontakt

Sabine Gemballa  
Business Partner  
CosmosDirekt  
T +49 (0) 681 966-7560

Stefan Göbel  
Unternehmenskommunikation  
Leiter Externe Kommunikation  
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH  
Markus Schaupp  
Waldburgstraße 17/19  
70563 Stuttgart  
Tel.: +49 (0)711-90140-549  
markus.schaupp@followred.com

**Generali Deutschland AG**  
Adenauerring 7  
81737 München

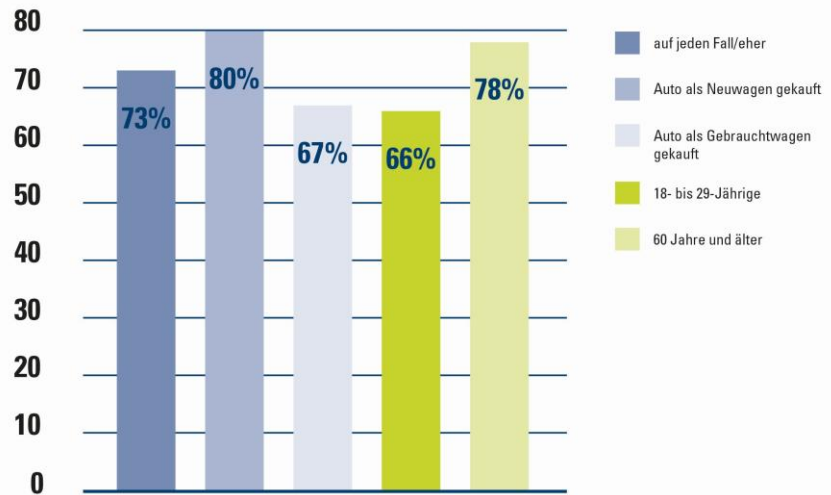
[www.cosmosdirekt.de](http://www.cosmosdirekt.de)  
[www.generali.de](http://www.generali.de)

Twitter: @GeneraliDE

Saarbrücken – Die Mehrheit der deutschen Autobesitzer ist ihrer Automarke gegenüber loyal. Das hat eine forsa-Umfrage<sup>1</sup> im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland, ergeben. Demnach würden sich 73 Prozent der befragten Autobesitzer bei einem Autokauf auf jeden Fall oder eher für ein Modell der gleichen Marke entscheiden. Nur 14 Prozent der Befragten würden beim Kauf eines neuen Autos eine andere Marke wählen. Wer sich also einmal entschieden und an eine Marke gewöhnt hat, scheut den Wechsel. Besonders Neuwagenkäufer sind treu: 80 Prozent würden beim nächsten Kauf wieder dieselbe Marke wählen, während 67 Prozent der Gebrauchtwagenbesitzer dies angeben. Und auch bei den Altersgruppen gibt es ein leichtes Gefälle: Ältere Autobesitzer über 60 Jahre halten mit 78 Prozent ihrer Automarke die Treue, zwei Drittel (66 Prozent) der unter 30-Jährigen würden sich wieder für ein Fahrzeug derselben Marke entscheiden.

<sup>1</sup> Bevölkerungsrepräsentative Umfrage „Neue Mobilität“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im Oktober 2020 wurden 1.320 Autobesitzer ab 18 Jahren befragt.

### Erneute Wahl der derzeitigen Automarke (Auszug)\*



\*) Basis: Autobesitzer

\*\*) an 100 Prozent fehlende Werte = „weiß nicht“

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt vom 20.10.2020

**Fast drei Viertel der Autobesitzer tendieren bei einem Neukauf wieder zur selben Automarke.**

Doch egal für welche Marke und welches Modell man sich beim Autokauf entscheidet – **Roman Wagner, Kfz-Versicherungsexperte bei CosmosDirekt** rät: „Autokäufer sollten sich auch über den passenden Versicherungsschutz Gedanken machen. Neben der gesetzlich vorgeschriebenen Kfz-Haftpflicht, ist – je nach Alter und Wert des Modells – die Vereinbarung einer Teil- oder sogar Vollkaskoversicherung besonders empfehlenswert. Damit man selbst in einem Schadenfall möglichst wenig des eigenen Geldes für die Reparatur seines Autos ausgeben muss. So schützt die Teilkasko beispielsweise bei Schäden am Auto durch Hagel, Brand, Glasbruch, Diebstahl, Marderbiss oder Zusammenstoßen mit Haarwild. Die Vollkasko sogar vor Vandalismus. Und das Beste: Gute Teil- und Vollkaskoversicherungen bieten jeweils darüber hinaus noch viele interessante Extra-Leistungen.“

#### **COSMOSDIREKT**

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

#### **GENERALI IN DEUTSCHLAND**

Die Generali in Deutschland ist mit 14,3 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie rund 10 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern im deutschen Markt. Als Teil der internationalen Generali Group gehören zu ihr in Deutschland die Lebens- und Sachversicherer der Generali Deutschland, der CosmosDirekt sowie der Dialog, die Generali Deutschland Krankenversicherung, die Advocard Rechtsschutzversicherung und die Deutsche Bausparkasse Badenia. Ziel der Generali ist es, Lifetime Partner für ihre Kunden zu sein, der dank eines herausragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Services anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.