

08.09.2021

ZAHL DER WOCHE: 67**Energie produzieren und sparen: So möchten die Deutschen in Zukunft wohnen**

- **Zwei Drittel der Menschen in Deutschland zwischen 20 und 50 Jahren können sich vorstellen, künftig in einem Aktiv- oder Plusenergie-Haus zu leben.**



Fotoquelle: CosmosDirekt/Getty Images

Saarbrücken – Wie wollen wir in Zukunft wohnen? Diese Frage stellen sich viele Menschen in Zeiten von Klimawandel, Verdichtung und Digitalisierung. Dabei sind die Trends und Ideen, wie sich das Wohnen künftig gestalten lässt, sehr breit gefächert. Laut einer aktuellen forsa-Umfrage¹ im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland, kommen für die Menschen in Deutschland im Alter zwischen 20 und 50 Jahren aber am ehesten nachhaltige Wohnformen in Frage. 67 Prozent der Umfrageteilnehmer können sich vorstellen, künftig in einem Aktiv- oder Plusenergie-Haus zu leben. Es verbraucht netto keine Energie, sondern erreicht ein Plus für den Energiehaushalt.

Mit 62 Prozent halten es fast genauso viele für möglich, dass sie in Zukunft einmal in einem Haus mit begrünter Fassade leben, was für ein positives

Pressekontakt

Sabine Gemballa
Business Partner
CosmosDirekt
T +49 (0) 681 966-7560

Stefan Göbel
Unternehmenskommunikation
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH
Markus Schaupp
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-549
markus.schaupp@followred.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

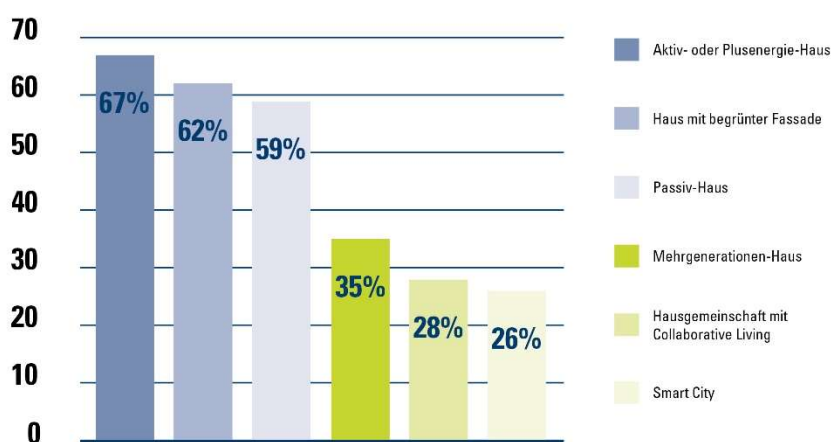
www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter:
[@CosmosDirekt](https://twitter.com/CosmosDirekt)
[@GeneraliDE](https://twitter.com/GeneraliDE)

¹ Bevölkerungsrepräsentative Umfrage „Zukunft Wohnen“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im Juli 2021 wurden in Deutschland 1.003 Männer und Frauen zwischen 20 und 50 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland befragt.

Raumklima sorgt. Das Leben in einem Passivhaus, welches Energieverluste minimiert, können sich 59 Prozent vorstellen. Deutlich weniger, nämlich nur gut ein Drittel (35 Prozent), können sich vorstellen, in einem Mehrgenerationen-Haus zu leben. Für nur 28 Prozent ist das Leben in einer Hausgemeinschaft mit Collaborative Living, in der man sich zentrale Einrichtungen wie den Garten oder einen Waschsalon teilt, eine attraktive Wohnform für die Zukunft. Und schließlich sieht jeder Vierte (26 Prozent) seinen künftigen Lebensmittelpunkt in einer Smart City, in der viele öffentliche Bereiche stark vernetzt und digitalisiert sind.

Neuartige Wohnformen der Zukunft (Auszug)*



*) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennung möglich

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im Juli 2021.

Bei den Menschen in Deutschland besonders beliebt: Wohntrends mit einem starken Fokus auf Energieeffizienz.

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,4 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden Ende 2020. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Ausschließlichkeits- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.