18.07.2025
PRESSEMITTEILUNG

Wacken 2025: „Mosh Hard. Relax Smart.“ mit CosmosDirekt – Direktversicherer lässt Heavy-Metal-Fans ruhig schlafen

- Rückzugsort im Festivaltrubel – Entspannung und Austausch in der Relax-Zone
- CosmosDirekt ist Partner des Wacken Open Airs 2025
- Saarbrücker Band FROM FALL TO SPRING rockt die Headbangers Stage

Saarbrücken – CosmosDirekt, der Direktversicherer der Generali Deutschland, feiert Premiere auf dem legendären Wacken Open Air. Vom 30. Juli bis 2. August wird das Festivalgelände von Wacken wohl zum geräuschvollsten Ort der Welt und CosmosDirekt ist mittendrin: Mit einer exklusiven Relax-Zone schafft der Direktversicherer eine Oase der Entspannung – und das inmitten von harten Riffs und lauten Moshpits.

RÜCKZUGSORT IM FESTIVALTRUBEL

Unter dem Motto „Mosh Hard. Relax Smart.“ hat CosmosDirekt eine Relax-Zone mit teilweise schattigen Sitzgelegenheiten eingerichtet, in der sich die Festivalbesucher entspannen, neue Energie tanken und sich mit Gleichgesinnten austauschen können. Für ein besonderes „Safe Dive“-Erlebnis und Erinnerungsstück sorgt eine exklusive Foto-Box: Eingefleischte Heavy-Metal-Fans können ihren persönlichen Stage-Dive-Moment festhalten – ein Highlight und eine perfekte Erinnerung zum Mitnehmen.

CosmosDirekt hat sich bewusst für das Konzept einer Relax-Zone mitten im lauten Festivaltrubel entschieden – ein Ort, an dem Besucher und Besucherinnen zur Ruhe und zum Entspannen kommen können. Denn Entspannung schafft Freiräume und Lebensqualität, genau wie finanzielle Sicherheit. Wie wichtig finanzielle Stabilität für unser Wohlbefinden ist, zeigt sich gerade in unsicheren Zeiten. CosmosDirekt setzt sich dafür ein, Menschen durch passende Absicherungslösungen mehr Sicherheit im Alltag zu geben – und damit mehr Ruhe in der Nacht.

TEIL DER COSMOS-FAMILIE: FROM FALL TO SPRING LIVE

Ebenfalls ein Highlight auf dem Festival: Die Band FROM FALL TO SPRING, mit ihren beiden CosmosDirekt-Mitarbeitern Lukas und Philip, rockt zum ersten Mal die Headbangers Stage. Die Band, die durch ihre Teilnahme am deutschen Eurovision Song Contest Vorentscheid zusätzliche Aufmerksamkeit erhielt, wird von CosmosDirekt sowohl auf als auch hinter der Bühne unterstützt.

Pressekontakt
Jörg Linder, Head of Media Relations, T +49 (0) 241 456-5664
Sabine Gemballa, Media Relations, T +49 (0) 681 966 7560

presse.de@generali.com

CosmosDirekt
Generali Deutschland AG

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

COSMOS DIREKT

Die Cosmos Lebensversicherungs-AG und Cosmos Versicherung AG gehören zu Deutschlands führenden Online-Versicherern und treten unter dem gemeinsamen Markennamen CosmosDirekt als der Direktversicherer der Generali in Deutschland auf. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Vermögensaufbau. Rund 1,7 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von rund 15 Mrd. € und mehr als 9 Mio. Kundinnen und Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kundinnen und Kunden eine lebenslange Partnerin zu sein, die dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.