17.03.2026
PRESSEMITTEILUNG

CosmosDirekt beschleunigt profitablen Wachstumskurs

- Direktversicherer der Generali in Deutschland mit erfolgreichem Geschäftsjahr – getragen insbesondere durch starkes und profitables Wachstum
- 152.000 neue Kundinnen und Kunden im Jahr 2025 dazugewonnen – kräftiges Neugeschäft in der Kfz-Versicherung
- Erfolgreicher Ausbau des flexiblen Rentenprodukts FlexInvest zum langfristigen Aufbau von Vermögen und Altersvorsorge
- Erstklassige Auszeichnungen bestätigen: CosmosDirekt ist beliebtester Kfz-Versicherer und bester Direktversicherer für Familien – sehr hohe Kundenzufriedenheitswerte[1]

Saarbrücken – CosmosDirekt startet mit starkem Rückenwind in das Geschäftsjahr 2026: Der Direktversicherer der Generali in Deutschland verzeichnete in seinem 75. Jubiläumsjahr 2025[2] erneut ein starkes, profitables Wachstum und erzielte einen Zuwachs von rund 152.000 Neukunden im Versicherungsgeschäft. Dies entspricht einer Steigerung von weiteren 13 Prozent gegenüber dem Neukundenzuwachs des Jahres 2024. Damit stieg die Zahl der bei CosmosDirekt versicherten Personen auf nunmehr knapp 1,7 Millionen Kundinnen und Kunden.

Getragen wurde das Neugeschäft im Jahr 2025 insbesondere durch ein starkes Wachstum in der Kfz-Versicherung. So konnte Deutschlands beliebtester Kfz-Versicherer[3] im vergangenen Jahr mehr als 112.000 Neukundinnen und -kunden in der Kfz-Versicherung hinzugewinnen. Im Bestand der Cosmos Versicherung AG sind nunmehr rund 600.000 versicherte Fahrzeuge. In der Lebensversicherung stieg das Neugeschäft nach laufendem Beitrag um 8,1% gegenüber dem Vorjahr. Dies vor allem durch die Absicherung biometrischer Risiken sowie den Ausbau des im April 2024 neu eingeführten Altersvorsorge-Produkts FlexInvest. Zu diesen starken Ergebnissen trugen die im Jubiläumsjahr erfolgreichen Initiativen wie z.B. die „HAPPY BIRTHD€ALS“ ebenfalls bei. CosmosDirekt profitierte erneut von erstklassigen Ratings und Auszeichnungen für die Produktpalette, das Serviceangebot und die Schadenregulierung.

„Das Jahr 2025 mit dem 75. Geburtstag der Cosmos war für uns ein besonderes Jahr. Mit zahlreichen Jubiläums-Aktionen und Angeboten konnten wir die Zahl der bei uns Versicherten weiter deutlich ausbauen. Besondere Highlights waren auch die großartigen Auszeichnungen beispielsweise als bester Direktversicherer für Familien oder beliebtester Kfz-Versicherer. Diese spiegeln die hohe Zufriedenheit unserer Kundinnen und

[1] Weiterempfehlungsbereitschaft der Kundinnen und Kunden auf Basis des Relational Net Promoter Score (RNPS).

[2] Im Jahr 2025 feierte die Cosmos Lebensversicherungs-AG ihr 75-jähriges Gründungsjubiläum und die ganze CosmosDirekt feierte mit.

[3] Auszeichnung „Beliebtester Kfz-Versicherer“, 1. Platz Gesamturteil Kundenzufriedenheit, Studie „Kundenbefragung Kfz-Versicherer 2025“ des Deutschen Instituts für Service-Qualität GmbH & Co. KG (DISQ), 38 Filial- und Direktversicherer in der Einzelauswertung, www.disq.de, August 2025.

Pressekontakt
Tina Mirzai-Spitzer, Head of Communications, T +49 (0) 1511 4725191
Jörg Linder, Head of Media Relations, T +49 (0) 241 456-5664

presse.de@generali.com

CosmosDirekt
Generali Deutschland AG

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

Kunden wider. Unser Anspruch bleibt, kundenorientiertester Direktversicherer Deutschlands mit ausgezeichnetem Preis-Leistungs-Verhältnis zu sein. Dafür investieren wir in starke Produkte, einfache Prozesse und Services, die unseren Kundinnen und Kunden echten Mehrwert bieten“, sagt **Katrin Gruber, Vorstandsvorsitzende von CosmosDirekt**.

Im Jahr 2026 plant CosmosDirekt weitere Produktinitiativen in wachstumsstarken und profitablen Geschäftsfeldern. In der Lebensversicherung setzt das Unternehmen weiter auf die Biometriesparte und die hochflexible Rentenversicherung FlexInvest, die einen langfristigen Aufbau von Vermögen und Altersvorsorge ermöglicht, bei monatlicher Verfügbarkeit des Guthabens. In der Schaden- und Unfallversicherung liegt der Schwerpunkt auf dem Ausbau des standardisierten Privatkundengeschäfts. Darüber hinaus steht der Direktversicherer vor der Einführung eines neuen KI-basierten Services, der die Schadenbearbeitung in der Kfz-Versicherung unterstützen wird.

CosmosDirekt setzt die erfolgreiche Entwicklung weiter fort. Dies spiegelt auch die hohe, nachhaltige Zufriedenheit der Kundinnen und Kunden wider: So wurde das Unternehmen im Jahr 2025 zum zweiten Mal in Folge als „Deutschlands Nr. 1 für die Familie“ in der Branche Direktversicherer[4] sowie bereits zum zwölften Mal in Folge als „Deutschlands beliebtester Kfz-Versicherer“[5] ausgezeichnet. Zahlreiche Testsiegel unabhängiger Institute bestätigen seit vielen Jahren im Rahmen von Tests, Ratings und Kundenbefragungen das hervorragende Preis-Leistungs-Verhältnis der Produkte, die hohe Servicequalität und die Kundenzufriedenheit. Die hohe Zufriedenheit der Kundinnen und Kunden spiegelt auch der Relational Net Promoter Score (RNPS) des Unternehmens wider – CosmosDirekt kann hier einen sehr guten Wert ausweisen, bei dem die Weiterempfehlungsbereitschaft von CosmosDirekt-Kundinnen und Kunden um sechs Punkte über dem Marktdurchschnitt liegt. CosmosDirekt wird auch im Jahr 2026 ihre konsequente Kundenausrichtung weiter vorantreiben.

COSMOSDIREKT

Die Cosmos Lebensversicherungs-AG und Cosmos Versicherung AG gehören zu Deutschlands führenden Direktversicherern und treten unter dem gemeinsamen Markennamen CosmosDirekt als der Direktversicherer der Generali in Deutschland auf. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Vermögensaufbau. Rund 1,7 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von rund 15,5 Mrd. € und mehr als 9 Mio. Kundinnen und Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kundinnen und Kunden eine lebenslange Partnerin zu sein, die dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.

[4] Auszeichnung "Deutschlands Nr. 1 für die Familie – Höchste Kundenzufriedenheit", Nr. 1 der Branche nach Score Gesamtzufriedenheit (im Vergleich: 18 Direktversicherer), ServiceValue-Studie „Die Besten für Familien 2025“, Focus Ausgabe 26/25, https://deutschlandtest.de/rankings/rund-um-die-familie.

[5] Auszeichnung „Beliebtester Kfz-Versicherer“, 1. Platz Gesamturteil Kundenzufriedenheit, Studie „Kundenbefragung Kfz-Versicherer 2025“ des Deutschen Instituts für Service-Qualität GmbH & Co. KG (DISQ), 38 Filial- und Direktversicherer in der Einzelauswertung, www.disq.de, August 2025.