

CosmosDirekt ist erste Wahl bei der Altersvorsorge und Geldanlage von Familien für ihre Kinder – Platz 1 im Ranking „TOP Geldanlage Kinder“

- CosmosDirekt als bester Versicherer ausgezeichnet in Befragung von ServiceValue in Zusammenarbeit mit Börse am Sonntag
- Befragungsergebnisse liefern Orientierung für Altersvorsorge-Angebote, die mit der Einführung der geplanten Frühstarterrente einen weiteren Schub erfahren dürften

Saarbrücken – CosmosDirekt, der Direktversicherer der Generali Deutschland, ist erste Wahl für die Altersvorsorge und Geldanlage von Kindern. Das ist das Ergebnis des aktuellen Rankings „TOP Geldanlage Kinder“, das ServiceValue in Kooperation mit Börse am Sonntag durchgeführt hat. Bei der Befragung von insgesamt knapp 35.000 Kundinnen und Kunden belegt CosmosDirekt den ersten Platz in der Kategorie „Versicherer“.

Wer bei der Geldanlage für seine Kinder früher an später denkt, schafft eine solide Basis für deren Altersversorgung und damit Freiräume für später. Das gilt gerade vor dem Hintergrund der dringend notwendigen, eigenverantwortlichen und privaten Vorsorge zur Absicherung des Lebensstandards im Alter. Eltern können frühzeitig die Weichen für ein finanzielles Polster ihrer Kinder stellen – und das bereits mit kleinen, regelmäßigen Beiträgen.

Dass Familien dabei CosmosDirekt vertrauen, bestätigt die aktuelle Auszeichnung von Börse am Sonntag. Die Untersuchung basiert auf einer unabhängigen Kundenbefragung und bewertet aus Kundensicht, auf welche Anbieter Familien beim Vermögensaufbau für Kinder setzen. Die Befragungsergebnisse liefern damit eine datenbasierte Orientierung gerade für Angebote zur Altersvorsorge von Kindern, die mit der Einführung der von der Bundesregierung für nächstes Jahr geplanten Frühstarterrente einen weiteren Schub erfahren dürften. Eltern legen bei Angeboten zur Geldanlage für Kinder vor allem Wert auf Verständlichkeit, Transparenz und eine langfristige Ausrichtung. CosmosDirekt sieht sich durch die Auszeichnung darin bestätigt, Prozesse und Informationen rund um Vorsorge- und Anlageentscheidungen möglichst einfach und klar zu gestalten.

„Gerade bei der Geldanlage für Kinder denken Familien langfristig – oft über viele Jahre für deren Altersvorsorge. Umso wichtiger sind Orientierung, Verlässlichkeit und Produkte, die einfach zu verstehen sind. Dass wir hier besonders überzeugen, freut uns sehr. Als Direktversicherer machen wir finanzielle Vorsorge und Vermögensaufbau so unkompliziert wie möglich. Die Wahl zur Nummer 1 zeigt, dass wir dabei auf dem richtigen Weg sind“, sagt **Katrin Gruber, CEO von CosmosDirekt**. „Vielen Dank an unsere Kundinnen und Kunden für dieses Vertrauen – und an unsere Teams für ihren täglichen Einsatz.“



COSMOSDIREKT

Die Cosmos Lebensversicherungs-AG und Cosmos Versicherung AG gehören zu Deutschlands führenden Direktversicherern und treten unter dem gemeinsamen Markennamen CosmosDirekt als der Direktversicherer der Generali in Deutschland auf. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Vermögensaufbau. Rund 1,7 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von rund 15,5 Mrd. € und mehr als 9 Mio. Kundinnen und Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kundinnen und Kunden eine lebenslange Partnerin zu sein, die dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.