

Metal, Liebe und ein Ja-Wort: CosmosDirekt bringt „Cosmic Love Ground“ nach Wacken – Erste offizielle Festival-Hochzeit

- Versicherung trifft Festivalgefühl – CosmosDirekt setzt Wacken-Engagement fort und macht Metal-Festival erneut zum Markenerlebnis
- Nightliner, PIT-Tickets, große Bühne und ein Hochzeitserlebnis für die Ewigkeit

Saarbrücken – Laut, leidenschaftlich und erstmals offiziell verheiratet: CosmosDirekt, der Direktversicherer der Generali in Deutschland, setzt sein Engagement beim Wacken Open Air (W:O:A) auch 2026 fort und bringt unter dem Motto „Cosmic Love Ground“ ein außergewöhnliches Highlight auf das weltweit größte Metal-Festival. Neben Entertainment, Community-Aktionen und kostenfreien Services realisiert der Direktversicherer gemeinsam mit dem W:O:A-Team eine Premiere: die erste offizielle Hochzeit auf dem Festivalgelände.

„COSMIC LOVE GROUND“ – EIN ORT FÜR FESTIVALGEFÜHL MIT HERZ

Die CosmosDirekt-Area ist nahe der Louder Stage angesiedelt und lädt Besucherinnen und Besucher zu einem besonderen Festivalerlebnis ein. Unter dem Motto „Cosmic Love Ground“ verbindet die Marke Musik, Community und Emotionen: Glücksrad mit attraktiven Goodies, Trinkwasser für die Festival-Community sowie Überraschungsaktionen und Interaktionen rund um das Thema Liebe.

FESTIVAL-PREMIERE: ERSTE OFFIZIELLE HOCHZEIT AUF DEM HOLY GROUND

Ein besonderes Highlight ist die erste offizielle Hochzeit in der Geschichte des Wacken Open Airs. Gemeinsam mit dem Veranstalter hat CosmosDirekt diese einzigartige Möglichkeit geschaffen. Über 200 Paare hatten sich im Vorfeld beworben, die Auswahl des Gewinnerpaares erfolgte durch eine Jury. Die freie Trauung wird in einer spektakulären Kulisse auf der Mainstage (Faster & Harder Stage) vor Öffnung des Infields vollzogen.

EXKLUSIVE FESTIVAL-ERLEBNISSE FÜR DAS BRAUTPAAR

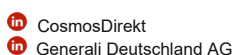
CosmosDirekt sorgt dafür, dass die Hochzeit nicht nur emotional und besonders, sondern auch unvergesslich komfortabel wird. Das Gewinnerpaar erhält: Einen Nightliner für bis zu 18 Personen während des Festivals; PIT-Tickets inklusive Verpflegung für ein außergewöhnliches Konzerterlebnis.

Katrin Gruber, Vorstandsvorsitzende von CosmosDirekt: „Wacken steht seit jeher für Leidenschaft, Gemeinschaft und unvergessliche Erlebnisse – Werte, die auch uns als CosmosDirekt antreiben. Mit unserem

Pressekontakt

Jörg Linder, Head of Media Relations, T +49 (0) 241 456-5664
Sabine Gemballa, Media Relations, T +49 (0) 681 966 7560

presse.de@generali.com



www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

„Cosmic Love Ground“ bringen wir bewusst das Thema Liebe auf eines der härtesten Festivals der Welt und schaffen damit einen emotionalen Kontrast, der perfekt zur besonderen Atmosphäre von Wacken passt. Die erste offizielle Hochzeit auf dem Holy Ground ist für uns ein echtes Herzensprojekt: Sie verbindet Menschen, Musik und Momente fürs Leben auf einzigartige Weise. So zeigen wir, dass wir als Versicherer nicht nur Schutz bieten, sondern auch Teil der Geschichten unserer Kundinnen und Kunden sein wollen.“

FORTSETZUNG EINES ERFOLGREICHEN FESTIVAL-ENGAGEMENTS

Mit seinem Engagement beim Wacken Open Air setzt CosmosDirekt seine Positionierung als nahbare und erlebbare Marke konsequent fort. Seit 2025 ist der Direktversicherer Partner des Festivals und schafft besondere Erlebnisse für die Wacken-Community. Nach dem Auftakt im vergangenen Jahr mit der Relax-Zone „Mosh Hard. Relax Smart.“ und der Unterstützung der Saarbrücker Band FROM FALL TO SPRING steht 2026 der „Cosmic Love Ground“ im Mittelpunkt. Damit macht CosmosDirekt seine Markenbotschaft „Schütze, was Du liebst“ auf dem Holy Ground erlebbar – und rückt die Menschen sowie die Momente in den Fokus, die ihnen besonders am Herzen liegen: von Freundschaften und gemeinsamen Leidenschaften bis hin zum Bund fürs Leben.

COSMOS DIREKT

Die Cosmos Lebensversicherungs-AG und Cosmos Versicherung AG gehören zu Deutschlands führenden Direktversicherern und treten unter dem gemeinsamen Markennamen CosmosDirekt als der Direktversicherer der Generali in Deutschland auf. Mit einfachen, preiswerten und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Vermögensaufbau. Rund 1,7 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von rund 15,5 Mrd. € und mehr als 9 Mio. Kundinnen und Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kundinnen und Kunden eine lebenslange Partnerin zu sein, die dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.