

CosmosDirekt verlängert Partnerschaft mit den VfL-Wolfsburg-Frauen und baut Engagement aus

- Top-Partner CosmosDirekt verstärkt sein Engagement
- Die VfL-Frauen tragen das Logo der CosmosDirekt künftig auf der Trainingskleidung

Saarbrücken/Wolfsburg – Der VfL Wolfsburg und CosmosDirekt bauen ihre erfolgreiche Zusammenarbeit aus: Der Direktversicherer der Generali Deutschland, hat seine Partnerschaft bei den Frauen des VfL Wolfsburg verlängert und zugleich deutlich erweitert. Damit unterstreicht CosmosDirekt sein Engagement für den Frauenfußball.

Seit der vergangenen Saison ist CosmosDirekt als Partner der VfL-Frauen auf internationaler Bühne sichtbar: In der UEFA Women's Champions League zierte das Logo den Trikotrücken der Grün-Weißen. Diese Präsenz baut der Direktversicherer nun aus: Künftig ist CosmosDirekt auch auf der Trainingskleidung des Teams zu sehen. Außerdem trugen die VfL-Frauen das Logo bereits beim Google Pixel Frauen-Supercup auf dem Trikotrücken.

„FRAUENFUSSBALL LANGFRISTIG BEGLEITEN UND UNTERSTÜTZEN“

„Unsere seit 2017 bestehende Zusammenarbeit mit den VfL-Frauen steht von Anfang an für gemeinsame Überzeugungen, Verlässlichkeit und den festen Willen, Zukunft erfolgreich zu gestalten. Mit der erweiterten Partnerschaft bekennen wir uns nachhaltig zu einem der prägenden Teams im europäischen Frauenfußball – und zu Haltung, Einsatzbereitschaft und Fair Play, die den VfL Wolfsburg und CosmosDirekt gleichermaßen auszeichnen. So unterstreichen wir unseren Anspruch, den Frauenfußball dauerhaft zu begleiten und seine Sichtbarkeit weiter zu stärken“, sagt **Katrin Gruber, Vorstandsvorsitzende von CosmosDirekt**.

„GENAU SOLCHE PARTNERSCHAFTEN BRAUCHEN WIR“

„Dass CosmosDirekt sein Engagement bei unseren Wölfinnen nicht nur verlängert, sondern erneut gezielt ausbaut, unterstreicht den ganzheitlichen Ansatz unserer Partnerschaft. Das langfristige Bekenntnis zum VfL und insbesondere zum Frauenfußball ist für uns von großer Bedeutung. Genau solche verlässlichen Partnerschaften brauchen wir, um insbesondere die positive Entwicklung des Frauenfußballs gemeinsam weiter voranzutreiben“, sagt **VfL-Geschäftsführer Steffen Grupp**.

Pressekontakt

Jörg Linder, Head of Media Relations, T +49 (0) 241 456-5664
Sabine Gemballa, Media Relations, T +49 (0) 681 966 7560

presse.de@generali.com

 CosmosDirekt
 Generali Deutschland AG

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München



GEMEINSAME WERTE

Die VfL-Frauen gehören seit vielen Jahren zur Spitze des deutschen und europäischen Frauenfußballs und stehen für sportlichen Erfolg, Leidenschaft und Teamgeist. Diese Werte verbinden den Klub und CosmosDirekt seit Beginn der Zusammenarbeit im Jahr 2017. Sie ist Teil der Initiative „Ökosystem Sport“ der Generali Deutschland. Über verschiedene Partnerschaften engagiert sich die Unternehmensgruppe seit vielen Jahren in der Sportförderung – sowohl im Breiten- als auch im Spitzensport – und verfolgt damit das Ziel, einen Beitrag zu Bewegung, Gesundheit und gesellschaftlichem Zusammenhalt zu leisten.

COSMOS DIREKT

Die Cosmos Lebensversicherungs-AG und Cosmos Versicherung AG gehören zu Deutschlands führenden Direktversicherern und treten unter dem gemeinsamen Markennamen CosmosDirekt als der Direktversicherer der Generali in Deutschland auf. Mit einfachen, preiswerten und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Vermögensaufbau. Rund 1,7 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von rund 15,5 Mrd. € und mehr als 9 Mio. Kundinnen und Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kundinnen und Kunden eine lebenslange Partnerin zu sein, die dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.