

Cosmos Lebensversicherungs-AG erhält für die Risikolebensversicherung den Deutschen Versicherungs-Award 2024

- Die Ratingagentur Franke und Bornberg, das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) und der Nachrichtensender ntv zeichnen 2024 erneut die besten Versicherer aus
- Die Cosmos Lebensversicherungs-AG erhält den Deutschen Versicherungs-Award in der Produktkategorie „Risikoleben“ und wird als Testsieger ausgezeichnet

Saarbrücken – Die Cosmos Lebensversicherungs-AG, der Direktversicherer der Generali in Deutschland, erhält den „Deutschen Versicherungs-Award“ 2024. Die Ratingagentur Franke und Bornberg, das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) und der Nachrichtensender ntv zeichnen erneut die besten Produkte in verschiedenen Produktkategorien aus. Der Comfort-Schutz der Risikolebensversicherung von der Cosmos Lebensversicherungs-AG ist dabei Testsieger in der Kategorie „Risikoleben“.

AUSZEICHNUNG FÜR BESTE KOMBINATION VON LEISTUNG, PREIS UND SERVICE





In der diesjährigen Analyse des Ratingunternehmens Franke und Bornberg und des Deutschen Institut für Service-Qualität wurden 134 Versicherer und ihre Produkte untersucht. Grundlage für den Deutschen Versicherungs-Award bilden die Kriterien Qualität, Preis und Leistungen der Versicherungsprodukte sowie der Service des Unternehmens. Die Cosmos Lebensversicherungs-AG konnte in allen Bereichen überzeugen und erhält den Deutschen Versicherungs-Award für die Risikolebensversicherung in der Tarifvariante Comfort-Schutz und wird in der Produktkategorie „Risikoleben“ als Testsieger ausgezeichnet.

„Für uns ist es wichtig, unseren Kunden stets ausgezeichnete Produkte und Services anzubieten. Dabei können sich die Kunden der Cosmos Lebensversicherungs-AG darauf verlassen, dass sie die passenden Versicherungsprodukte mit besten Leistungen immer zu einem hervorragenden Preis erhalten. Diese weitere Auszeichnung für unsere Risikolebensversicherung ist daher nicht nur für uns eine schöne Bestätigung, sondern auch für unsere Kunden ein verlässlicher Nachweis“, sagte **Neven Rebic, Vorstandsmitglied der Cosmos Lebensversicherungs-AG**, bei der Übergabe des Awards in Berlin.

Pressekontakt

Jörg Linder, Head of Media Relations, T +49 (0) 241 456 5664
Sabine Gemballa, Media Relations, CosmosDirekt, T +49 (0) 681 966 7560

presse.de@generali.com

 CosmosDirekt
 @CosmosDirekt
 Generali Deutschland AG
 @GeneralIDE

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München



COSMOSDIREKT

CosmosDirekt (Cosmos Lebensversicherungs-AG und Cosmos Versicherung AG) ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali Deutschland AG. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Rund 1,7 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von rund 14,9 Mrd. € und mehr als 9 Mio. Kundinnen und Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kundinnen und Kunden eine lebenslange Partnerin zu sein, die dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet. Generali Deutschland gehört zu der im Jahr 2022 neu geschaffenen Business Unit „Germany, Austria and Switzerland“ (DACH). Mit rund 19,6 Mrd. € Beitragseinnahmen und mehr als 12 Mio. Kundinnen und Kunden ist die neue Business Unit der Generali Group eine der führenden Erstversicherungsgruppen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.