

23.10.2019

PRESSEMITTEILUNG

Treue Seelen: Ein Drittel der deutschen Autofahrer hat noch nie die Kfz-Versicherung gewechselt

Beim Thema Kfz-Versicherung sind die deutschen Autofahrer wenig wechselfreudig. Das belegt eine aktuelle forsa-Umfrage¹ im Auftrag von CosmosDirekt. Demnach haben ein Drittel der Befragten noch nie ihre Kfz-Versicherung gewechselt. Dabei gibt es gerade hier enorme Unterschiede bei Qualität, Preis, Service und Leistungsumfang. Letzteres spielt für 96 Prozent der befragten Autofahrer eine wichtige Rolle bei der Neuorientierung, die sich durchaus lohnen kann.

Saarbrücken – Die repräsentative Umfrage „Informationsverhalten auf dem Kfz-Versicherungsmarkt“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland, ergibt deutliche Zahlen: Ganze 33 Prozent der befragten Autofahrer haben noch nie einen Versicherungswechsel vollzogen. 15 Prozent gaben an, ihre Kfz-Versicherung im letzten Jahr gewechselt zu haben und für weitere 16 Prozent ist der letzte Policenwechsel zwei bis drei Jahre her.

Pressekontakt

Susanne Paul
Business Partner
CosmosDirekt
T +49 (0) 681 966-7186

Stefan Göbel
Unternehmenskommunikation
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

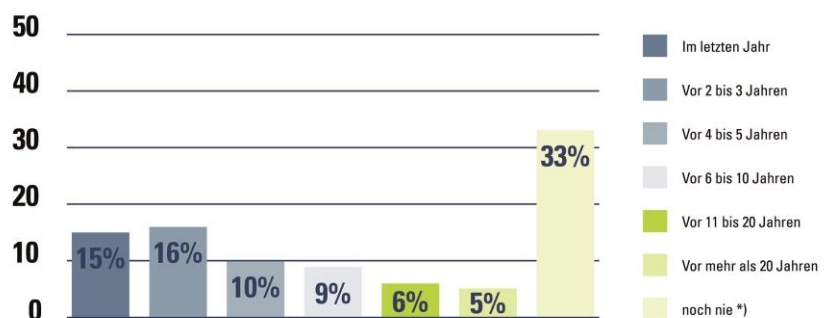
c/o follow red GmbH
Ute Schmidt
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-483
ute.schmidt@followred.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter: @GeneralIDE

Letzter Wechsel der Kfz-Versicherung



*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

forsa Studie im Auftrag von CosmosDirekt vom 19.09.2019

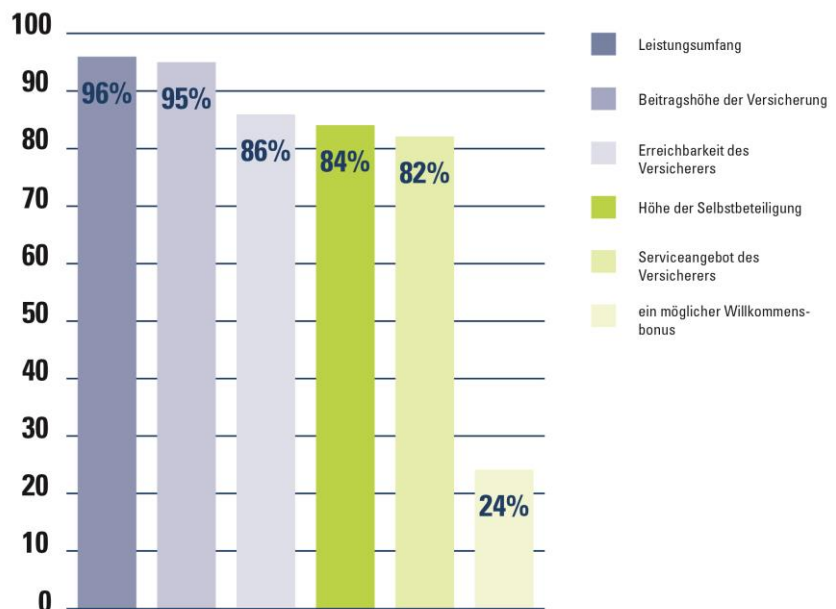
Die deutschen Autofahrer bleiben ihrer Kfz-Versicherung oft länger treu.

¹ Bevölkerungsrepräsentative Studie „Informationsverhalten auf dem Kfz-Versicherungsmarkt“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im September 2019 wurden 1.505 Autofahrer ab 18 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland befragt.

LEISTUNGEN UND SERVICE SIND TRUMPF

Wenn sie denn eine neue Versicherung für ihr Fahrzeug suchen, haben die befragten Autofahrer durchaus genaue Vorstellungen, worauf zu achten ist. 96 Prozent der Umfrageteilnehmer gaben an, dass ihnen der Leistungsumfang wichtig oder sogar sehr wichtig ist, knapp gefolgt von der Beitragshöhe mit 95 Prozent. Auch auf Service legen die deutschen Autofahrer Wert, die Erreichbarkeit und das Serviceangebot ihres Versicherers spielen für 86 bzw. 82 Prozent der Befragten eine (sehr) wichtige Rolle.

Wichtige Aspekte bei einer Kfz-Versicherung (Auszug)



forsa Studie im Auftrag von CosmosDirekt vom 19.09.2019

Leistungsumfang und Beitragshöhe sind für fast alle deutschen Autofahrer wichtig oder sehr wichtig bei der Auswahl der Kfz-Versicherung.

LOHNT SICH DIE VERMEINTLICHE TREUE?

Ob aus echter Servicezufriedenheit oder reiner Bequemlichkeit: Lohnt sich der Verbleib im bisherigen Versicherungstarif? **Kfz-Versicherungsexperte von CosmosDirekt, Frank Bärnhof**, weiß: „Gerade bei Autoversicherungen kann es enorme Unterschiede bei Preis, Leistung, Service und Qualität geben. Daher kann sich ein aktueller Versicherungsvergleich in vielen Fällen schon lohnen.“ Alles, was Wechselwillige dafür brauchen: die Daten der bisherigen Kfz-Versicherung, eine Vorstellung über den gewünschten Leistungs- und Serviceumfang und ein wenig Zeit. Übrigens lohnt sich auch eine Überprüfung des bestehenden Vertrags bei der eigenen Versicherung, um den richtigen Tarif für den eigenen Wagen und die ganz individuellen Bedürfnisse zu finden.



Der rechtzeitige Versicherungswechsel kann sich durchaus lohnen. (Fotoquelle: AdobeStock)

HERBSTZEIT IST WECHSELZEIT

Jetzt im Herbst ist genau der richtige Zeitpunkt für einen Vergleich. Denn jedes Jahr ist der 30. November der Kündigungs-Stichtag, bis zu dem die ordentliche Kündigung des Kfz-Vertrags dem Kfz-Versicherer vorliegen muss – und zwar schriftlich, also per Fax oder Post. Nur dann kann ein neuer Vertrag für das neue Jahr abgeschlossen werden. Daher ist es von Vorteil, sich rechtzeitig vor dem Stichtag mit eventuellen Wechselwünschen zu befassen. Viele Versicherungen wie auch CosmosDirekt bieten Hilfe rund um den Kfz-Versicherungswechsel, u. a. eine Musterkündigung für den bisherigen Vertrag.

Wenn Sie detaillierte Informationen zu der forsa-Studie „Informationsverhalten auf dem Kfz-Versicherungsmarkt“ benötigen, wenden Sie sich gerne an den Pressekontakt. Alles Wissenswerte über den Kfz-Versicherungsschutz von CosmosDirekt gibt es unter www.cosmosdirekt.de/kfz-versicherung/ratgeber-kfz-versicherung/.

#autoliebe

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit rund 14 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie rund 10 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Deutschland Versicherung, AachenMünchener Lebensversicherung, CosmosDirekt, Dialog, Central Krankenversicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung und Deutsche Bausparkasse Badenia.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte informieren Sie uns, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.