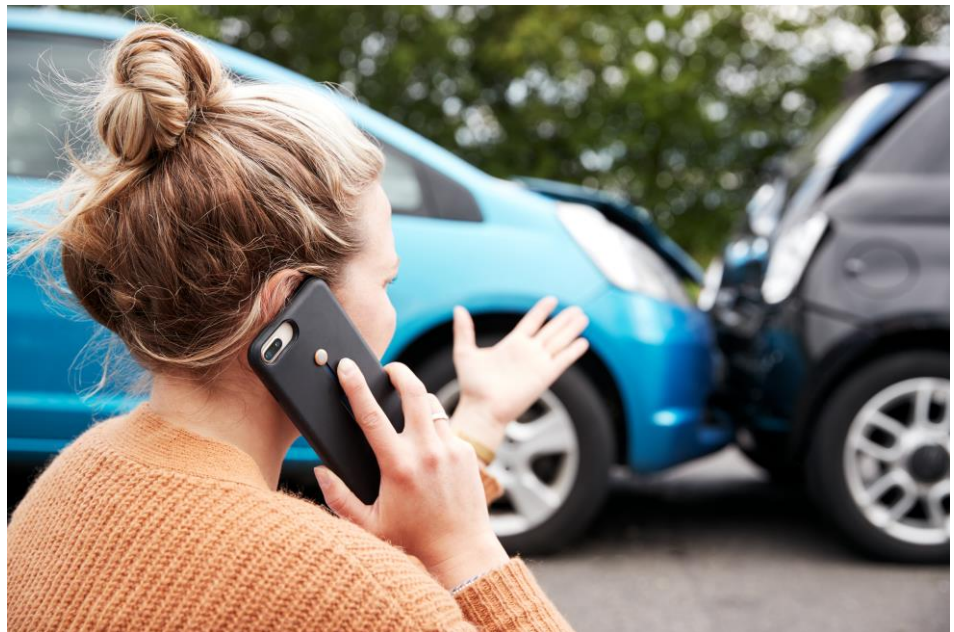


28.10.2019

ZAHLE DER WOCHE

Unfall? Einfache Schadensmeldung, bitte!

Für 97 Prozent der deutschen Autofahrer gehört die unkomplizierte Schadensmeldung und -abwicklung zu den wichtigsten Serviceleistungen eines Kfz-Versicherers.



(Fotoquelle: AdobeStock)

Pressekontakt

Sabine Gemballa
Business Partner
CosmosDirekt
T +49 (0) 681 966-7560

Stefan Göbel
Unternehmenskommunikation
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH
Ute Schmidt
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-483
ute.schmidt@followred.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

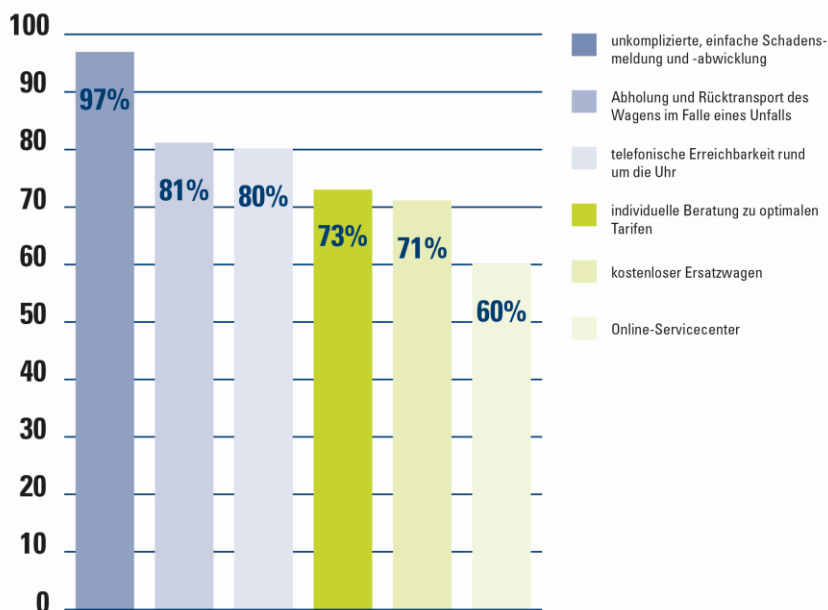
Twitter: @GeneraliDE

Saarbrücken – Eine einzige kleine Unaufmerksamkeit im Straßenverkehr reicht aus – schon kracht es. Und jetzt? Anruf bei der Versicherung, Schilderung des Geschehens, Warten auf die nächsten Schritte. Umso wertvoller ist dann ein Versicherer, der die Schadensmeldung und -abwicklung so einfach wie möglich macht. Das ist zumindest die Meinung von 97 Prozent der deutschen Autofahrer, die im Rahmen der aktuellen forsa-Studie¹ „Informationsverhalten auf dem Kfz-Versicherungsmarkt“ im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland, befragt wurden. Für 81 Prozent der Umfrageteilnehmer ist es zudem (sehr) wichtig, dass der Wagen im Falle eines Unfalls abgeholt und zurücktransportiert wird und 80 Prozent der Versicherten erwarten eine telefonische Erreichbarkeit rund um die Uhr. **Frank Bärnhof, Kfz-Versicherungsexperte bei CosmosDirekt**, rät, sich vor Abschluss einer Kfz-Versicherung Gedanken über die eigenen Vorstellungen zu machen: „Die Unterschiede beim Service können mitunter sehr groß sein. Für den einen ist die

¹ Bevölkerungsrepräsentative Studie „Informationsverhalten auf dem Kfz-Versicherungsmarkt“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im September 2019 wurden 1.505 Autofahrer ab 18 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland befragt.

telefonische Erreichbarkeit rund um die Uhr wichtig, der andere nutzt lieber ein Online-Servicecenter. Daher lohnt sich ein Vergleich auch über Leistungsumfang und Beitragshöhe hinaus.“

Bedeutung von Serviceleistungen bei der Kfz-Versicherung (Auszug)



*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

forsa Studie im Auftrag von CosmosDirekt vom 19.09.2019

Eine unkomplizierte Schadensmeldung und -abwicklung ist den deutschen Autofahrern besonders wichtig.

Wenn Sie detaillierte Informationen zu der forsa-Studie „Informationsverhalten auf dem Kfz-Versicherungsmarkt“ benötigen, wenden Sie sich gerne an den Pressekontakt. Alles Wissenswerte über den Kfz-Versicherungsschutz von CosmosDirekt gibt es unter cosmosdirekt.de/kfz-versicherung/ratgeber-kfz-versicherung/.

#autoliebe

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit 14 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie rund 10 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Deutschland Versicherung, AachenMünchener Lebensversicherung, CosmosDirekt, Dialog, Central Krankenversicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung und Deutsche Bausparkasse Badenia.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte informieren Sie uns, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.