

12.01.2021

## ZAHL DER WOCHE

### Corona-Pandemie: Die meisten sparen wie gehabt

- **86 Prozent sahen die Auswirkungen der Pandemie auf die Weltwirtschaft nicht als Anlass, ihr Sparverhalten zu verändern**



Fotoquelle: Adobe Stock

#### Pressekontakt

Sabine Gemballa  
Business Partner  
CosmosDirekt  
T +49 (0) 681 966-7560

Stefan Göbel  
Unternehmenskommunikation  
Leiter Externe Kommunikation  
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH  
Markus Schaupp  
Waldburgstraße 17/19  
70563 Stuttgart  
Tel.: +49 (0)711-90140-549  
markus.schaupp@followred.com

**Generali Deutschland AG**  
Adenauerring 7  
81737 München

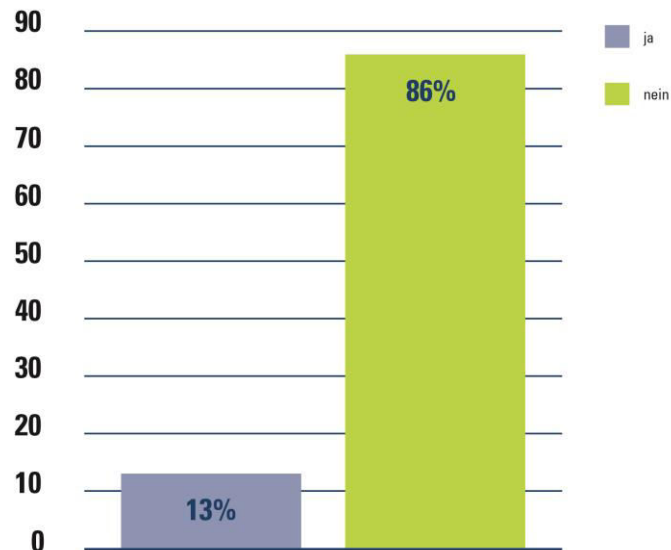
[www.cosmosdirekt.de](http://www.cosmosdirekt.de)  
[www.generali.de](http://www.generali.de)

Twitter: @GeneraliDE

Saarbrücken – Auch wenn die Corona-Pandemie den Alltag an vielen Stellen auf den Kopf gestellt hat: Ob, wie viel und wie die Menschen in Deutschland sparen, hat die Corona-Krise bisher kaum beeinflusst. Das ergab eine aktuelle forsa-Umfrage<sup>1</sup> im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Demnach hat eine deutliche Mehrheit von 86 Prozent der Bevölkerung in Deutschland ihr Sparverhalten während der Corona-Pandemie nicht geändert. Für 13 Prozent hingegen waren die Auswirkungen der Pandemie auf die Weltwirtschaft ein Grund zur Veränderung ihrer Sparstrategie: Von ihnen legen knapp zwei Drittel (66 Prozent) jetzt mehr Geld für die Zukunft beiseite als zuvor. Zwölf Prozent sparen jetzt weniger, 14 Prozent legen ihr Geld jetzt anders an. Und weitere sieben Prozent sparen jetzt gar kein Geld mehr bzw. legen kein Geld mehr an. Alter und Geschlecht spielen bei der Frage nach der Veränderung keine ausschlaggebende Rolle.

<sup>1</sup> Bevölkerungsrepräsentative Umfrage „Lebensaspekte“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im Oktober 2020 wurden 1.506 Personen in der Bundesrepublik Deutschland befragt.

### Änderung des Sparverhaltens durch die aktuelle Corona-Pandemie (Auszug)\*



\*) an 100 Prozent fehlende Werte = „weiß nicht“

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt vom 05.11.2020

**86 Prozent der Deutschen sparen auch angesichts der Corona-Pandemie und ihrer Auswirkungen auf die Weltwirtschaft wie gehabt.**

**Michael Greifenberg, Versicherungsexperte bei CosmosDirekt,** empfiehlt auch unabhängig von der Corona-Pandemie eine finanzielle Vorsorge: *„Man weiß nie, was die Zukunft bringt. Daher sollte ein Vorsorgeprodukt dem Sparer Handlungsspielraum lassen, z. B. die Sparbeiträge individuell anzupassen oder kurzfristig auf das Ersparte zugreifen zu können. Ob monatliche Rentenzahlung oder Auszahlung als Einmalbetrag kann meist kurz vor Ablauf entschieden werden.“*

#### **COSMOSDIREKT**

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

#### **GENERALI IN DEUTSCHLAND**

Die Generali in Deutschland ist mit 14,3 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie rund 10 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern im deutschen Markt. Als Teil der internationalen Generali Group gehören zu ihr in Deutschland die Lebens- und Sachversicherer der Generali Deutschland, der CosmosDirekt sowie der Dialog, die Generali Deutschland Krankenversicherung, die Advocard Rechtsschutzversicherung und die Deutsche Bausparkasse Badenia. Ziel der Generali ist es, Lifetime Partner für ihre Kunden zu sein, der dank eines herausragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Services anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.