

23.03.2021

## ZAHL DER WOCHE

# Unabhängigkeit, Mobilität, Bequemlichkeit: Das ist Autofahren für Deutschland

- Für 75 Prozent der Menschen in Deutschland bedeutet das Autofahren Unabhängigkeit, bietet aber auch notwendige Mobilität und dient der Bequemlichkeit.



Fotoquelle: CosmosDirekt/AdobeStock

Saarbrücken – Nutzen oder Vergnügen, Ent- oder Anspannung, Liebe oder Hass? Die Verbindung jedes Einzelnen zum Autofahren ist vielfältig und sehr individuell. Laut einer forsa-Umfrage<sup>1</sup> im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland, sind sich drei Viertel der Menschen in Deutschland aber einig: 75 Prozent verbinden das Autofahren mit Unabhängigkeit.

Darüber hinaus hängt das Autofahren für die Befragten mit notwendiger Mobilität (80 Prozent), Bequemlichkeit (64 Prozent) und Fahrspaß (34 Prozent) zusammen. 14 Prozent der Umfrageteilnehmer denken dabei an Stress, während vier Prozent das Autofahren als Möglichkeit wahrnehmen, den persönlichen Status zu zeigen. Den jüngeren Umfrageteilnehmern zwischen 18 und 29 Jahren ist die Unabhängigkeit, die das Autofahren bietet, mit

<sup>1</sup> Bevölkerungsrepräsentative Umfrage „Neue Mobilität“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im Oktober 2020 wurden 1.510 Personen ab 18 Jahren in Deutschland befragt.

### Pressekontakt

Sabine Gemballa  
Business Partner  
CosmosDirekt  
T +49 (0) 681 966-7560

Stefan Göbel  
Unternehmenskommunikation  
Leiter Externe Kommunikation  
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH  
Markus Schaupp  
Waldburgstraße 17/19  
70563 Stuttgart  
Tel.: +49 (0)711-90140-549  
markus.schaupp@followred.com

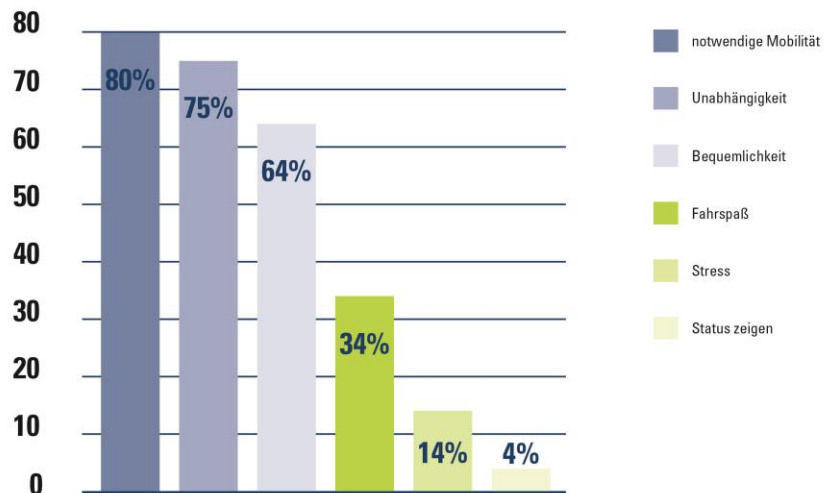
Generali Deutschland AG  
Adenauerring 7  
81737 München

www.cosmosdirekt.de  
www.generali.de

Twitter:  
@CosmosDirekt  
@GeneraliDE

84 Prozent am wichtigsten. Dagegen bedeutet für den Großteil der Gruppe ab 60 Jahren (81 Prozent) das Auto vor allem notwendige Mobilität.

### Assoziationen mit dem Autofahren (Auszug)\*



\*) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im Oktober 2020.

### Mobilität, Unabhängigkeit, Bequemlichkeit: Das verbinden viele mit dem Autofahren.

Ob nun die Unabhängigkeit, die Bequemlichkeit oder der Fahrspaß im Vordergrund stehen: Beim Autofahren können immer unvorhersehbare Situationen und plötzliche Gefahren auftreten. **Frank Bärnhof, Experte für Kfz-Versicherungen bei CosmosDirekt**, rät daher: „Wichtig ist, dass man als Autofahrer grundsätzlich aufmerksam ist. Daher sollte man sich immer ausgeschlafen hinters Steuer setzen und sich nicht ablenken lassen. Schon eine kurze Ablenkung oder Unaufmerksamkeit kann ausreichen, um einen Unfall zu verursachen und sich und andere zu gefährden.“

#### **COSMOSDIREKT**

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

#### **GENERALI IN DEUTSCHLAND**

Die Generali ist die zweitgrößte Erstversicherungsgruppe im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,3 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden Ende 2019. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Die Produkte der Generali Deutschland Versicherungen sind exklusiv bei der Deutschen Vermögensberatung Unternehmensgruppe erhältlich. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Ausschließlichkeits- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.