

Fakten Check

Faktencheck: Auf diese Online-Bezahlverfahren vertrauen die deutschen Internetnutzer

Saarbrücken, 19. Dezember 2014 – Gedränge in den Geschäften, lange Schlangen an den Kassen und lästiges Schleppen der Einkaufstüten: Eine Shopping-Tour während der Adventszeit kann die Weihnachtsstimmung verderben. Deutlich entspannter stöbert es sich dagegen im Internet. Der Online-Einkauf bietet allerdings nicht nur Vorteile, sondern birgt auch Risiken: Einer repräsentativen forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt zufolge sind 18 Prozent der Internetnutzer schon einmal Opfer von Cyberkriminalität geworden.¹ Der Faktencheck zeigt die interessantesten Ergebnisse.

PayPal und Online-Banking sind die bekanntesten Zahlungsarten

- PayPal ist das bekannteste Online-Bezahlsystem in Deutschland: 87 Prozent der befragten Internetnutzer kennen den Service.
- Dicht darauf folgt Online-Banking (86 Prozent).
- Weitere bekannte Bezahlssysteme im Internet sind Zahlungen per Kreditkarte (66 Prozent), sofortueberweisung.de (35 Prozent) sowie ClickandBuy (25 Prozent).

Wer sich beim Bezahlservice PayPal anmeldet, hinterlegt seine Bankverbindung oder seine Kreditkartendaten, um direkt via PayPal in verschiedenen Online-Shops zu bezahlen. Hierbei erfolgen die Transaktionen über eine verschlüsselte Verbindung.

Das halten die deutschen Internetnutzer für besonders sicher

- 71 Prozent der Befragten zahlen im Netz per Online-Banking. Diese Methode gilt unter den Nutzern als der sicherste Weg (84 Prozent).
- 62 Prozent der Befragten nutzen PayPal. Mit 79 Prozent ist der Zahlungsdienst aus Sicht der Internetnutzer der zweitsicherste.

¹ forsa-Umfrage „Online-Transaktionsportale, Passwörter und Cyberkriminalität“ im Auftrag von CosmosDirekt. Im Oktober 2014 wurden 1.000 Internetnutzer in Deutschland befragt.

Immer mehr Deutsche verabschieden sich von Überweisungsformularen, die sie persönlich zur Bank bringen, denn wer das Internet nutzt, kann seine kompletten Bankgeschäfte von zu Hause erledigen – unabhängig von Öffnungszeiten. Beim Online-Banking nehmen Nutzer den Zahlungsvorgang selbst in die Hand. Auch wenn damit viele auf die Sicherheit dieser Bezahlungssysteme vertrauen, rät CosmosDirekt-Experte Patrick Lemens: *„Egal für welche Methode man sich entscheidet – persönliche Daten sollten stets durch ein möglichst sicheres Kennwort geschützt werden, bestehend aus einer Buchstaben-Zahlen-Sonderzeichen-Kombination. Achten Sie auch darauf, diese Kombination in möglichst regelmäßigen Abständen zu ändern.“*

Sonderfall Kreditkarte: Vorsicht bei Online-Zahlungen

- 46 Prozent der Befragten zahlen bei Online-Einkäufen per Kreditkarte. Dabei halten 61 Prozent diese Zahlungsart im Netz für sicher.

Da bei der Bezahlung mit der Kreditkarte sensible Daten angegeben werden müssen, ist Vorsicht geboten. Werden die Daten missbräuchlich verwendet und wird fälschlicherweise Geld vom Konto abgebucht, ist zwar oft noch eine Rückbuchung möglich – häufig jedoch erst nach einem aufwändigen Prüfungsverfahren durch das Kreditkartenunternehmen. Online-Experte Patrick Lemens rät: *„Wer den speziellen FinanzSchutz abschließt, ist gegen finanzielle Folgeschäden einer missbräuchlichen EC- und Kreditkarten-Nutzung geschützt.“* Zusätzlich sind Kunden gegen finanzielle Schäden abgesichert, die durch das Ausspähen persönlicher Anmeldedaten, Passwörter und Geheimzahlen entstehen.

Über CosmosDirekt

CosmosDirekt ist DIE Versicherung. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,7 Millionen Kunden vertrauen auf Deutschlands führenden Online-Versicherer und den weltweit größten Direktversicherer in der Sparte Lebensversicherungen. CosmosDirekt gehört zur Generali Deutschland Gruppe. Zusätzliche Informationen gibt es im Internet unter www.cosmosdirekt.de.

Ihre Ansprechpartner

Stefan Göbel
Leiter Unternehmenskommunikation
Telefon: 0681 966-7100
Telefax: 0681 966-6662
E-Mail: stefan.goebel@cosmosdirekt.de

Hannes Dienel
Unternehmenskommunikation
Telefon: 0681 966-6178
Telefax: 0681 966-6662
E-Mail: hannes.dienel@cosmosdirekt.de

Ergebnisse der forsa-Umfrage im Detail (Auszug)

Es kennen das jeweilige Portal:

	Insgesamt	18- bis 29-Jährige	30- bis 44-Jährige	45- bis 59-Jährige	60 Jahre und älter
PayPal	87%	95%	91%	89%	67%
Online-Banking	86%	93%	87%	85%	78%
Kundenkonten bei Online-Shops	69%	89%	68%	65%	56%
Online-Zahlung mit Kreditkarte	66%	67%	71%	63%	60%
Kundenkonten, z.B. beim Internetanbieter	35%	38%	40%	30%	35%
sofortueberweisung.de	35%	48%	37%	32%	22%
ClickandBuy	25%	36%	31%	20%	12%
Mobile-/App-Banking	21%	42%	22%	15%	7%
keines davon	2%	1%	0%	2%	6%

Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

Es halten das jeweilige Portal für:

	sehr sicher	sicher	weniger sicher	unsicher
Online-Banking	26%	58%	9%	4%
PayPal	22%	57%	11%	6%
Kundenkonten, z.B. beim Internetanbieter	9%	60%	23%	4%
sofortueberweisung.de	15%	49%	15%	8%
Online-Zahlung mit Kreditkarte	10%	51%	30%	7%
Kundenkonten bei Online-Shops	6%	55%	30%	5%
ClickandBuy	8%	44%	19%	7%
Mobile-/App-Banking	8%	38%	29%	16%

Basis: Jeweils diejenigen, die das betreffende Portal kennen

An 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“